

			رشته		عنوان پایان نامه	
			مدیریت بازرگانی		تجزیه و تحلیل اثرات ریسک و بازده بر قیمت سهام در بازار اوراق بهادار تهران در سال های ۷۰-۸۴	
			مدیریت بازرگانی		بررسی پیرامون رابطه بین ساختار سرمایه و قیمت سهام در شرکتها پذیرفته شده در بازار بورس تهران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی و تبیین مدل بومی عوامل موثر بر فرآیند کارآفرینی مستقل (شرکتی) در سطح شهرستان بابل	
			مدیریت بازرگانی		بررسی ارتباط بین ارزش افزوده اقتصادی و سود تقسیمی هر سهم در شرکتها ی پذیرفته در بورس اوراق بهادار با سود تقسیمی هر سهم و قیمت سهام آنها	
			مدیریت بازرگانی		بررسی و تبیین مدل بومی موافع کار آفرینی سازمانی در وزارت کشور	
			مدیریت بازرگانی		بررسی علل موفقیت و شکست محصولات جدید در صنعت گشاورزی	
			مدیریت بازرگانی		تبیین مدل بومی عوامل موثر بر شاخص قیمت سهام در بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی و تأثیر حاکمیت شرکتی در توسعه و گسترش بازار سرمایه و حفظ حقوق سهامداران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی نسبت های متوسط صنعت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی مزایای بکار گیری و ب سایتهای تجارت الکترونیک در بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه بین سود تقسیمی و قیمت سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی کارایی بازار سرمایه شرکت های سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادر تهران از سال ۱۳۸۵-۱۳۷۰	
			مدیریت بازرگانی		بررسی ارتباط بین ریسک سیستماتیک و بازده سهام صنعت کائی غیرفلزی درین سالهای ۸۰-۸۴ در بازار بورس اوراق بهادر تهران	

			مدیریت بازرگانی		بررسی عوامل موثر بر قدرت مشتریان شرکت صنایع غذایی فاخته	
			مدیریت بازرگانی		تدوین استراتژی صادرات در صنایع چوب و کاغذ مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی نقش کیفیت خدمات در جذب منابع بانک رفاه استان مازندران (از دیدگاه مشتریان)	
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی کیفی سطوح خدماتی هتل های چهار ستاره با تأکید بر دیدگاه مشتریان و استانداردهای بین المللی در استان مازندران	

			مدیریت بازرگانی		بررسی رضایتمندی مشتریان از خدمات تلفن همراه در استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی نقش عوامل آمیخته بازاریابی خدمات بر جذب مشتریان منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد	
			مدیریت بازرگانی		تأثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر میزان فروش در نیلوفر نوش آمل	
			مدیریت بازرگانی		نقش مدیریت فوین روستایی در کارآفرینی روستاهای کشور	
			مدیریت بازرگانی		تبیین مدل بومی یادگیری سازمانی در اداره کل شیلات استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی و تبیین مدل مفهومی عوامل موثر و عملکرد سرگتهای کوچک و متوسط در استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		شناسایی عوامل موثر بر تبلیغات در شرکت نگار شیمی	
			مدیریت بازرگانی		بررسی وضعیت اجرایی مدیریت ارتباط با مشتری (crm) در بانک ملت استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی عملکرد بنادر استان مازندران بر ظرفیتهای بازرگانی	
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی عملکرد اداره کل تامین اجتماعی استان مازندران با استفاده از مدل BSC	
			مدیریت بازرگانی		بررسی ارائه بهترین خدمات به بهترین مشتریان بانک پارسیان	
			مدیریت بازرگانی		بررسی موانع بکارگیری تجارت الکترونیکی در شرکتهای صادراتی استان مازندران	

			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه بین e/p و بازده سهام در شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار
			مدیریت بازرگانی		بررسی مزیت نسبی ارزس افزوده فعالیت های اقتصادی بخش گردشگری در استان گلستان و مقایسه آن با سایر استانها
			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه اندازه شرکت با رسک و بازده آن
			مدیریت بازرگانی		بررسی تاثیر تغییرنرخ سود سپرده بر میزان سپرده بانکها در استان مازندران (بانک ملی)
			مدیریت بازرگانی		بررسی موانع توسعه بازار برق در برق ایران

			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه بین درصد سهام شناور از ادوبازدہ سهام در بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی اثربخشی کنترل‌های مالی در گمرک مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه سبی بین بازده و حجم معاملات سهام در بورس اوراق بهادر تهران-کاربردی از مدل تصحیح خطای برداری مدل vec سالهای ۷۰-۸۴	
			مدیریت بازرگانی		تأثیر جریان نقدی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادر تهران بر سرمایه گذاری بخش خصوصی در ایران طی سالهای ۷۱-۸۴	
			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده بازار در شرکتهای صنعت خودرو و ساخت قطعات پذیرفته در بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی علل تغییر در پرداخت به موقع بهای قیوض در شرکت گاز مازندران و ارانه راهکار جهت بهبود آن	
			مدیریت بازرگانی		بررسی تاثیر متغیرهای غیر مالی بر تصمیم گیری سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی		آسیب شناسی سیستم بودجه بندي و تعیین ویژگیهای الگوی بهینه جهت برنامه ریزی و کنترل مالی در شبکه پنج سیما(تهران)	
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی عملکرد سازمان تامین اجتماعی استان مازندران با استفاده از تحلیل پوششی داده ها	
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی عملکرد شعب بانک صادرات مازندران با استفاده از تحلیل Pوششی DEA	
			مدیریت بازرگانی		بررسی زمینه ها و عوامل موثر در فرار مالیاتی(مطالعه موردی اشخاص حقوقی فعال در استان مازندران)	
			مدیریت بازرگانی		بررسی تاثیر کاربرد فن آوری اطلاعات بر بیوود عملکرد بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی و تبیین عوامل موثر بر تجهیز منابعیولی در بانک ملت استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		رتبه بندي مخابرات استانها از طریق محاسبه شاخص های مهم مالی	
			مدیریت بازرگانی		بررسی شاخص های ارزشیابی عملکرد در حوزه های مدیریتی، مالی و بهره وری در سطح بانک ملی استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی ارتباط میان سپرده های بانک پارسیان پانزده بیمه اسمی، نرخ بهره در بازار رقابتی و تولیدناخالص داخلی با استفاده از یک مدل تصحیح خطای	
			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه بین استرس شغلی با عملکرد مالی شعب بانک ملی در استان مازندران	

			مدیریت بازارگانی		پیش بینی ورشکستگی شرکتها با استفاده از مدل لاجیت	
--	--	--	------------------	--	--	--

			مدیریت بازارگانی		BCG تدوین استراتژی بانک سامان بر پایه مدل BCG	
			مدیریت بازارگانی		بورسی تأثیر روشهای تامین مالی بر بازده و قیمت سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران (مطالعه موردی صنعت سیمان، آهک و چچ)	
			مدیریت بازارگانی		امکان سنجی زبان گزارشگری تجاري قابل توسعهXBRL برای شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازارگانی		تحلیل آثار متغیرهای نقدینگی و تورم بر شاخص قیمت سهام صنعت خودرو و ساخت قطعات	
			مدیریت بازارگانی		بورسی وتبیس مدل یومی عوامل موثربرآ شخص قیمت سهام در بورس اوراق بهادار تهران با رویکرد فازی	
			مدیریت بازارگانی		بورسی اثرات متقابل ارزش افزوده زیربخش واسطه گری مالی ورشداصاده‌دیر ایران (۱۳۸۵-۱۳۳۸)	
			مدیریت بازارگانی		- اثر نزخ واقعی بهره برسنایه گذاری بخش خصوصی در ایران ۱۳۳۸-۱۳۸۵ (آزمون نظریه استگلیتز)	
			مدیریت بازارگانی		ارزیابی رتبه های شرکت های پذیرفته شده در بورس براساس شاخص های مدیریتی با استفاده از مدل فازی	
			مدیریت بازارگانی		بورسی تأثیر عامل سیاسی (انتخابات ریاست جمهوری) بر شاخص قیمت سهام در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازارگانی		ارائه الگوئی برای رتبه بندی اعتباری مشتریان حقوقی بانک سامان	
			مدیریت بازارگانی		ارزیابی عملکرد شرکت مخابرات استان مازندران با استفاده از مدل تعاضی سازمان (EFQM)	
			مدیریت بازارگانی		بورسی توانایی سود و جریانهای نقدی تاریخی در پیش بینی جریانهای نقدی تاریخی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازارگانی		تأثیر عوامل نقدشوندگی بر بازده سهام در ایران	
			مدیریت بازارگانی		بورسی اثر سیاستهای پولی بر بازده سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازارگانی		بورسی رابطه تورم و بازده سهام در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بین سالهای ۷۶-۸۶	
			مدیریت بازارگانی		بورسی ارتباط بین شاخصهای رسک اعتباری و مطالبات معوق بانک صادرات استان مازندران	

			مدیریت بازرگانی	بورسی قیمت روشهای تامین مالی طرحهای کارانه بخش تعاون استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی	بورسی اف تورم روی سود هر سهم EPS شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی	بورسی روندخصوصی سازی در صنایع استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی	بورسی نقش بازار اولیه سرمایه در جذب نقدینگی های سرگردان	
			مدیریت بازرگانی	بورسی تأثیر نوسانات نرخ واقعی ارز بر بازده سهام شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی	مقایسه تطبیقی بورس نظام یافته و بازارهای خارج از بورس OTC	

			مدیریت بازرگانی	بورسی اولویت بندی عوامل موثربر فشار خردخوده فروشان محصولات لبی شرکت کاله در شهرستان آمل	
			مدیریت بازرگانی	بورسی تأثیر تکنولوژی اطلاعات بر ساختار و تشکیلات سازمانی سازمان تامین اجتماعی استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی	رقبه بندی عوامل موثربر فداداری مشتریان گوشی تلفن همراه در سطح استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی	ارزیابی رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش محصولات ایران خودرو با استفاده از مدل kano	
			مدیریت بازرگانی	بورسی تأثیر جریان تقدیمی ایندیکاتوری بر بازده سهام در صنعت خودرو در بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی	بورسی تأثیر عملیات توامندسازی نیروی انسانی بر بیبود عملکرد بانک پارسیان در شعب مازندران	
			مدیریت بازرگانی	بورسی آثار حد نوسان قیمت بر بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی	بورسی عوامل موثر در قیمت تمام شده برق تولیدی نیروگاه شهیدسلیمانی نکا	
			مدیریت بازرگانی	بورسی سودآوری استراتژی سرمایه گذاری موتور در بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی	بورسی رابطه بین تیپ های شخصیتی نه کانه اینیاگرام و میزان وفاداری مشتریان به برندهای مختلف پوشاش	
			مدیریت بازرگانی	مهندسى مالى در تامین و توزيع فرآوردهای نفتی	

			مدیریت بازارگانی		تحلیل بهره وری کل بانک ملت و رشد بهره وری شب آن با استفاده از مدل پوششی داده ها
			مدیریت بازارگانی		بررسی رابطه میان تصویر نام تجاری و وفاداری مشتریان شرکت ایران خودرو در استان مازندران
			مدیریت بازارگانی		بررسی رابطه بین ارزشیابی برند و تعهد سازمانی در شب بانک ملی استان مازندران
			مدیریت بازارگانی		مطالعه رابطه بین مالکان نهادی و اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام در شرکتهای پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران
			مدیریت بازارگانی		مقایسه مدل قیمت گذاری دارایی های سرمایه ای CAPM با مدل سه عامله فاما و فرج ۳FM در بورس اوراق بهادار تهران
			مدیریت بازارگانی		بررسی تأثیر داشت مصرف کننده از محصول و نام تجاری برای ارزیابی توسعه نام تجاری (مطالعه موردی فلورمار)
			مدیریت بازارگانی		تأثیر عناصر آمیخته بازاریابی ۵V بر رفتار خردمند در بازار گوشی های تلفن همراه در سه شهر آمل، بابل و قائمشهر
			مدیریت بازارگانی		بررسی موافع بکارگیری کارتهای الکترونیکی بانکی بر بیبود عملکرد بانکهای ملی در استان مازندران
			مدیریت بازارگانی		بررسی وارانه روشهای محاسبه قیمت تمام شده سپرده ها و تسهیلات در بانک رفاه کارگران استان مازندران
			مدیریت بازارگانی		ارزیابی مقایسه ای روشهای محاسبه بهای تمام شده سپرده ها و تسهیلات در بانک رفاه استان تهران
			مدیریت بازارگانی		هوش هیجانی مدیران و تأثیر آن بر افزایش سرمایه گذاری در شرکت گاز استان مازندران شهرستان ساری
			مدیریت بازارگانی		بررسی رابطه بین شخص قیمت در بورس اوراق بهادار تهران و دارائی های کالای جانشین (سری زمانی ۱۳۸۵-۱۳۷۰)
			مدیریت بازارگانی		بررسی جالش های مدیریتی توسعه صنعت توربین (مورد مطالعه استان مازندران)
			مدیریت بازارگانی		بررسی بکارگیری بانکداری الکترونیکی در ایجاد مزیت رقابتی در بانک ملی استان مازندران
			مدیریت بازارگانی		توانآسازی منابع انسانی و تأثیر آن بر افزایش درآمدهای مالیاتی استان مازندران
			مدیریت بازارگانی		بررسی تأثیر قیمت نفت ، اخبار بورس تار فردی افراد در بازار سرمایه ایران (بورس)
			مدیریت بازارگانی		طراحی مدل ارزیابی عملکرد کارگزاران بورس اوراق بهادار کشور

			مدیریت بازارگانی		ارزیابی اثر نکانه های نفتی بر نرخ ارزموثر در اقتصاد ایران-یک مطالعه تجربی طی سالهای ۸۶-۵۰
			مدیریت بازارگانی		بررسی کارایی بازار اولیه رهن در بازار مسکن با هدف بهبود عمل کرد مالی
			مدیریت بازارگانی		بررسی عوامل انسانی و مالی تاخیر در پروژه های عمرانی(مطالعه موردنی دانشگاه مازندران دانشگاه صنعتی باپل دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری)
			مدیریت بازارگانی		بررسی رابطه هوش هیجانی و عملکرد مدیران نمایندگیهای گروه بهمن در استان مازندران
			مدیریت بازارگانی		بررسی عملکرد بانک مسکن (باناکید)بر عملکرد مالی(بالاستفاده از تکنیک EFQM)
			مدیریت بازارگانی		تعیین بهره وری زیربخشی کشاورزی استان مازندران
			مدیریت بازارگانی		بررسی رابطه بازده مالی و سرمایه اجتماعی در شرکت های ذی فته شده در بورس اوراق بها دار تهران
			مدیریت بازارگانی		بررسی عوامل موثر بر اخذ بهینه مالیات مشاغل در استان گلستان
			مدیریت بازارگانی		بررسی عوامل اقتصادی موثر بر شاخص قیمت سهام در بورس اوراق بهادر تهران
			مدیریت بازارگانی		بررسی تأثیر شوک های نفتی بر بازده سهام بورس اوراق بهادر تهران
			مدیریت بازارگانی		بررسی و مطالعه روشهای مختلف تامین مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس برآورده سهام آنها در بین سالهای ۸۱-۸۶
			مدیریت بازارگانی		بررسی تأثیر آمیخته بازاریابی(3P) بر قدر خوبی مصرف کنندگان فرآورده های میوه و سبزی در استان مازندران
			مدیریت بازارگانی		بررسی چالش‌های موجود در اجرای بانکداری الکترونیک بر بانک مسکن استان گلستان بالاستفاده از تکنیک AHP
			مدیریت بازارگانی		مقایسه روش های رگرسیون خطی و نمایی با شبکه های عصبی مصنوعی به منظور پیش بینی قیمت سهام
			مدیریت بازارگانی		بررسی میزان پشیمان گریزی سهامداران در بورس اوراق بهادر تهران
			مدیریت بازارگانی		شناسایی عوامل تعیین کننده انتخاب پرتفوی سرمایه گذاران افرادی در بورس اوراق بهادر تهران
			مدیریت بازارگانی		ارزیابی عملکرد سازمان تعاون روستایی استان گلستان بالاستفاده از مدل و BSC FAHP
			مدیریت بازارگانی		ارزیابی استراتژیهای تائین مالی سازمانهای کوچک و متوسط استان مازندران SEM

			مدیریت بازارگانی		- رتبه بندی اعتبارات بانکهای دولتی براساس شاخص هرفیندال هیرشمن برای ارزیابی قدرت بانکها در بازار
			مدیریت بازارگانی		بررسی میزان رضایت مشتریان از کیفیت خدمات دستگاههای خودپرداز در سطح بانک تجارت استان مازندران
			مدیریت بازارگانی		شناسایی عوامل موثر بر نگرش مصرف کننده ایرانی درخصوص خرید صورت اینترنتی و شبیه اینترنتی
			مدیریت بازارگانی		بررسی رابطه ادراک کیفیت خدمات و رضایت مشتریان براساس مدل گرون روز(مطالعه موردی: خدمات ارائه شده توسط شعب بانک ملی مستقر در حوزه شهرستان ساری)
			مدیریت بازارگانی		بررسی وارزیابی اندازه و میزان تعریف سرمایه گذاری در واحدهای جدید صنعتی و معدنی براساس پروندهای بهره برداری در چهار برنامه توسعه اقتصادی ایران
			مدیریت بازارگانی		ارزیابی ورتی بندی عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با بکارگیری تکنیک (topsis) مطالعه موردنی شرکتهای سرمایه گذاری مالی
			مدیریت بازارگانی		بررسی رابطه بین کیفیت افشا و مدیریت سود در شرکت های پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران
			مدیریت بازارگانی		بررسی رابطه بین سیاست تقسیم سود و میزان حاکمیت شرکتی در شرکت های پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران
			مدیریت بازارگانی		بررسی سنشش سودآوری مشتریان بانک های خصوصی در غرب استان مازندران (مطالعه موردنی شهرهای رامسر- تنکابن- چالوس و نوشتر)
			مدیریت بازارگانی		تأثیر نوسانات تولیدی بخشهای اقتصادی بر سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار تهران
			مدیریت بازارگانی		رابطه بین مدیریت سود و بازده سهام و ریسک سیستماتیک شرکتهای پذیرفته شده در بازار بورس اوراق بهادار تهران
			مدیریت بازارگانی		عوامل مؤثر بر تجهیز منابع (جذب سپرده ها) بانک ملی استان نیل بوردن (Mazandaran) (با استفاده از مدل
			مدیریت بازارگانی		ارزیابی شرکت های سرمایه گذار در تأمین مالی بروزه (مطالعه موردنی شرکت نفت و گاز ایران)
			مدیریت بازارگانی		بررسی پیش بینی تقدیمگی در بانک کشاورزی (مطالعه موردنی استان مازندران)
			مدیریت بازارگانی		اندازه گیری شاخص بهره وری عوامل تولید در سطح بنگاه اقتصادی (مطالعه موردنی شرکت خوش نوش ساری)
			مدیریت بازارگانی		بررسی رابطه انگیزش مالی بالقوه شغل و رضایتمندی کارکنان صف در شرکت گاز شهرستان اردبیل

			مدیریت بازارگانی	بورسی رابطه میان سرمایه گذاران نهادی و نوسان پذیری بازده سهام شرکتهای پذیرفته شده دربورس اوراق بهادار تهران
			مدیریت بازارگانی	سنچش سرمایه فکری درشارایط تورمی و بررسی رابطه آن با ارزش بازاری سهام
			مدیریت بازارگانی	بورسی رابطه بین توامندسازی مدیران و عملکردمالی درشرکت نفت پارس (سهامی عام)
			مدیریت بازارگانی	بورسی اثر سرمایه گذاری کل برآورم دراقتصاد ایران (مطالعه تجربی طی سالی‌ای ۴۰-۸۴)
			مدیریت بازارگانی	بورسی اثر سرمایه گذاری کل برآورم دراقتصاد ایران
			مدیریت بازارگانی	بورسی ارتباط بین افشاء و نقدشوندگی سهام در شرکتهای پذیرفته دربورس اوراق بهادار تهران
			مدیریت بازارگانی	تأثیر ویژگی های شرکت بر ساختار سرمایه آن در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
			مدیریت بازارگانی	آسیب شناسی اداری و مالی در نظام بانکی کشور مشکلات و راهکارها از دیدگاه کارمندان و مدیران (مطالعه موردی بانک های دولتی شهرستان قائمشهر)
			مدیریت بازارگانی	بورسی مشکلات بانکداری متصرکزدر بانک کشاورزی استان مازندران
			مدیریت بازارگانی	ارزیابی عوامل موثربرتمایل مشتریان به استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک
			مدیریت بازارگانی	تأثیر فن آوری بانکداری متمرکز (CORE BANKING) برعملکرد بانک مطالعه موردی: بررسی شبکه کشاورزی در استان مازندران
			مدیریت بازارگانی	بورسی مشکلات بکارگیری سیستم سپیا دربانک ملی استان مازندران
			مدیریت بازارگانی	بورسی رابطه بین نسبت قیمت به سود با نرخ رشدوریسک سیستماتیک شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
			مدیریت بازارگانی	سنچش سرمایه فکری و رابطه آن باعملکرد شرکتها(مورد مطالعه: شهر های پذیرفته شده دربورس اوراق بهادار تهران)
			مدیریت بازارگانی	بورسی تأثیر آمیخته بازاریابی بر مکانیزم رفتاری مصرف کنندگان محصولات شیلات در استان مازندران
			مدیریت بازارگانی	نقش بانکداری الکترونیک دربهبود عملکرد دربانک صادرات استان مازندران
			مدیریت بازارگانی	بورسی رسک اعتباری برمبانی تسهیلات اعطائی و عقود دربانک سپه استان مازندران

			مدیریت بازارگانی		ارزیابی ورتیکال بندی سازمانهای بازارگانی استان مازندران براساس شاخص‌های انضباط مالی با استفاده از تکنیک SAW	
			مدیریت بازارگانی		بورسی عوامل موثر بر عملکرد صادراتی شرکتها با استفاده از مدل آبی و اسپلیٹ در استان مازندران و گلستان	
			مدیریت بازارگانی		"بورسی کارایی شاخص MA در تحلیل تکنیکال در پیش‌بینی قیمت سه شرکت برتر بورس اوراق بهادار تهران در دوره سه ساله منتها به ۱۳۸۷"	
			مدیریت بازارگانی		امکان‌سنجی تجارت الکترونیک در بنگاههای صادراتی استان مازندران	
			مدیریت بازارگانی		بورسی تأثیر عوامل آمیخته ترجیحی بر موقفیت صندوق‌های قرض- الحسنه شهرستان بابل	
			مدیریت بازارگانی		گذاری اختیار معامله و یارامتهای های قیمت‌بورسی مدل حساسیت ریسک جهت گذاری اختیار معامله سهام در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازارگانی		بورسی ارتباط میان درآمد حاصل از صادرات شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با بازدهی سهام آنها در صنعت پتروشیمی	
			مدیریت بازارگانی		بورسی عوامل موثر بر موقفیت بازاریابی اینترنتی بین‌المللی شرکتهای صادراتی در استان مازندران	
			مدیریت بازارگانی		بورسی پایداری نوسانات بازدهی سهام در بازار سهام تهران	
			مدیریت بازارگانی		پیش‌بینی ورشکستگی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از جریان وجود نقد	
			مدیریت بازارگانی		بورسی عوامل موثر بر انتخاب و جاذبه نام تجاری؛ مطالعه موردنی گروه صنعتی پیمان آمل.	
			مدیریت بازارگانی		طراحی و تبیین مدل مفهومی عوامل داخلی موثر بر موقفیت فرایند توسعه محصول جدید در صنایع لبندی استان مازندران	
			مدیریت بازارگانی		شناسایی عوامل موثر بر تبليغات در شركت‌صنایع چوب و گاغذمازندران از سال ۱۳۸۴ در بازارهای داخلی	
			مدیریت بازارگانی		بورسی رابطه‌ی ریسک جریان نقدی، ریسک نقدشوندگی و بازده موردنظر سهام در بورس اوراق بهادار تهران	

			مدیریت بازارگانی		بورسی تأثیر بانکداری الکترونیک در میزان سپرده گذاری مشتریان بانک صادرات مازندران	
			مدیریت بازارگانی		بورسی عوامل موثر بر تصمیم گیری سرمایه گزاران در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از تکنیک AHP FUZZY	
			مدیریت بازارگانی		بورسی عوامل مؤثر بر نقدینگی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران ( گروه صنایع غذایی )	
			مدیریت بازارگانی		زا و درآمدزا برای آمایش فرصت های کارآفرینانه اشتغال روستاهای شهرستان بابلسر	
			مدیریت بازارگانی		بورسی و رتبه بندی شاخص های سرمایه فکری با استفاده از AHP ( تکنیک ) مطالعه موردی : بانک ملت استان مازندران	
			مدیریت بازارگانی		شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر ارزیابی عملکرد شعب بانک و تکنیک سلسله مراتبی BSC سرمایه حوزه شمال کشور با روش فازی	
			مدیریت بازارگانی		بورسی رابطه بین رشد اقتصادی و توسعه مالی در ایران با تأکید بر شاخص بیمه	
			مدیریت بازارگانی		بورسی اثر عرضه پول بر شاخص قیمت سهام بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازارگانی		ارزیابی ویژگی های کارآفرینی دانشجویان شاغل در مراکز علمی کاربردی استان گلستان	
			مدیریت بازارگانی		ارزیابی استراتژیک عملکرد فرودگاه مهرآباد تهران بر اساس کارت امتیازی منوازن	
			مدیریت بازارگانی		پیش بینی تغییرات شاخص سهام با استفاده از عوامل خارجی فرخ ارز و قیمت نفت: رویکرد شبکه عصبی	
			مدیریت بازارگانی		بورسی اثر افزایش سرمایه بر ارزش افزوده بازار در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازارگانی		تأثیر استراتژی های بازاریابی رابطه مند بر وفاداری مشتریان : مقایسه بانک دولتی با خصوصی	
			مدیریت بازارگانی		بورسی و اولویت بندی عناصر آمیخته بازاریابی منتخب بر ارزش ویژه برنده تجاری تلویزیون های ال سی دی	
			مدیریت بازارگانی		پیش بینی قیمت سهام بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از شبکه های بینه شده عصبی - فازی از طریف الگوریتم رُنتیک ( طی دوره ۱۳۸۸-۱۳۸۴ )	
			مدیریت بازارگانی		بورسی اثر افشاری اطلاعات پیش بینی سود بر نوسان قیمت سهام گروه صنعت دارویی در بورس اوراق بهادار تهران	

			مدیریت بازارگانی	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان تورهای زیارتی در استان مازندران	
			مدیریت بازارگانی	بررسی رابطه بین بهره وری نیروی انسانی و ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازارگانی	دگرگون برای فرآیندها مجدد مهندسی تکنیک کارایی بررسی ایران گاز انتقال شرکت مالی سیستم سازی	
			مدیریت بازارگانی	مطالعه مدیریت سود از طریق فعالیت های واقعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازارگانی	بررسی و رتبه بندی شعب بانک توسعه تعاون استان گلستان بر اساس تکنیک های تصمیم گیری چندشاخه (MADM)	
			مدیریت بازارگانی	بررسی نوسانات بازده سهام بانکهای مشمول خصوصی سازی و گروه صنعت بانک و موسسات مالی بورس تهران با استفاده از مدل GARCH	
			مدیریت بازارگانی	بررسی باز خورد نوسانات در صنایع نفتی دارویی و خودرویی در بازار بورس تهران	
			مدیریت بازارگانی	بررسی عملکرد مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران قبل و بعد از تعاضب	
			مدیریت بازارگانی	بررسی تأثیر صنعت گردشگری در میزان اشتغال شهرستان سرعین	
			مدیریت بازارگانی	بررسی رابطه میان آمیخته بازاریابی و رفتار مصرف کننده در صنف کاشی و سرامیک استان مازندران	
			مدیریت بازارگانی	بررسی تأثیر حاکمیت شرکتی بر ریسک شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازارگانی	بررسی رابطه بین صادرات و رشد اقتصادی استان مازندران طی سال های ۱۳۷۷ تا ۱۳۸۶	
			مدیریت بازارگانی	اقتصاد نوین عارضه یابی سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان بانک - مناطق موردي، استانهای مازندران، گیلان، گلستان -	
			مدیریت بازارگانی	بررسی رابطه بین حد نوسانات قیمت و عدم تفاوت اطلاعاتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازارگانی	بررسی رابطه بین مدیریت سود و نقدینگی سهام براي شرکت های نفتی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازارگانی	تأثیر تعهد سازمانی ممیزان مالیاتی بر وصول درآمد مالیاتی استان مازندران	
			مدیریت بازارگانی	( در ARIMA مقایسه تکنیک های داده کاوی (شبکه عصبی - پیش بینی قیمت سهام در بورس اوراق بهادار تهران ( مطالعه موردي: شرکت ایران خودرو )	

			مدیریت بازارگانی		تأثیر نقدشوندگی سهام بر عملکرد شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازارگانی		رابطه متغیرهای کنترل راهبردی با اثربخشی شرکتهای فعال در بازار سهام تهران (۸۶-۱۳۸۱)	
			مدیریت بازارگانی		بورسی تأثیر ویسک سیستماتیک بر بازده سهام در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازارگانی		بورسی ارتباط بین ارزش افزوده اقتصادی و برخی از نسبتهای مالی	
			مدیریت بازارگانی		بورسی عوامل مؤثر بر موفق بودن سیستم مدیریت ارتباط با مشتری و استقرار آن در شبکه بانک سپه شهرستان اردبیل	
			مدیریت بازارگانی		تأثیر سهام شاور آزاد بر بازده سهام در شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازارگانی		بورسی تأثیر ساختار مالکیت بر ارزش شرکتهای سهامی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار ایران	
			مدیریت بازارگانی		بورسی تأثیر حاکمیت شرکتی بر عملکرد شرکتهای سهامی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران قبل و بعد از خصوصی سازی	
			مدیریت بازارگانی		بورسی رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و حجم معاملات در دوره های قبل از اعلان سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازارگانی		بورسی عملکرد گوتاه مدت عرضه اولیه سهام در بورس اوراق بهادار	
			مدیریت بازارگانی		بورسی و سنجش کیفیت خدمات هتلداری با استفاده از مدل سروکوآل و ارتباط آن با رضایتمندی مشتریان (مطالعه موردي: هتل های ستاره دار استان مازندران)	
			مدیریت بازارگانی		بورسی عوامل مالی موثر بر رضایتمندی کارکنان شرکت گاز استان اردبیل	
			مدیریت بازارگانی		"بورسی کارایی شاخص MA در تحلیل تکنیکال در پیش یینی قیمت سه شرکت برتر بورس اوراق بهادار تهران در دوره سه ساله متمیز به ۱۳۸۷"	
			مدیریت بازارگانی		بورسی و تبیین مدل مفهومی عوامل داخلی مؤثر بر عملکرد شرکتهای گوچک و منوسط استان مازندران	
			مدیریت بازارگانی		ارزیابی و رتبه بندی عملکرد مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با بکارگیری تکنیک TOPSIS. (مطالعه موردي: شرکتهای سرمایه گذاری مالی)	
			مدیریت بازارگانی		بورسی و اولویت بندی عناصر آمیخته بازاریابی بر روایت خرید خرده فروشان محصولات لبی شرکت کاله در شهرستان آمل	

			مدیریت بازرگانی		بررسی اثربخشی کنترل های مالی در گمرک مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه بین مکانیزم های حاکمیت شرکتی و سرمایه فکری (مطالعه موردي: شركت های داروسازی پذيرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران)	
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی و رتبه بندی عملکرد شعب بانک ملت تحت نظارت حوزه ساری براساس چالش های مالی پس از خصوصی سازی با استفاده از تکنيک های AHP FUZZY و TOPSIS	
			مدیریت بازرگانی		بررسی تاثير تكنولوجى اطلاعاتی بر روی ساختار و تشکیلات سازمانی سازمان تامین اجتماعی استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی عوامل موثر بر جذب منابع مالی بانک ملت در استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی علل تأخیر در پرداخت بهای قبوض گاز در شرکت گاز مازندران وارانه راهکارهای مناسب در سطح شهرستان بهشهر	
			مدیریت بازرگانی		شناسابی ورتبه بندی عوامل مؤثر بروصول مطالبات شرکت توزيع نیروی برق مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه بین سیاست تقسیم سود و حاکمیت شرکتی در شرکتهای پذيرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		رابطه بین مدیریت سود و بازده سهام و ریسک سیستماتیک شرکتهای پذيرفته شده در بازار بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی		تدوین استراتژی بانک سامان بر پایه مدل BCG	
			مدیریت بازرگانی		مطالعه رابطه میان مالکان نهادی و اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام در شرکتهای پذيرفته شده در بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی عوامل موثر بر عملکرد صادراتی شرکتها با استفاده از مدل ابی واسلیت در استان مازندران و گلستان	
			مدیریت بازرگانی		بررسی تاثير عملیات توامندسازی نیروی انسانی بر بهبود عملکرد بانک پارسیان در شب مازندران	
			مدیریت بازرگانی		ارائه یک مدل ترکیبی شبکه عصبی و الگوریتم ژنتیک برای طراحی کنترل های سیستم های تحت اینترنت برای تجارت در حوزه خدمات بانکی (مطالعه موردي: بانک B2C الکترونیک ملی، بانک پارسیان، بانک توسعه صادرات)	
			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه ادراک کیفیت خدمات و رضایت مشربان براساس مدل گردن روز (مطالعه موردي: خدمات ارائه شده توسيع شب بانک ملی مستقر در حوزه شهرستان ساري)	

			مدیریت بازرگانی		بورسی قاتیر عرضه پول بر شاخص قیمت سهام در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه سرمایه اجتماعی و عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی عوامل موثر بر برندازی سالن های نمایشگاه های بین المللی و اولویت بندی این عوامل براساس متغیرهای مورد مطالعه (مورد مطالعه نمایشگاه بین المللی گلستان)	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه بین ساختار هیات مدیره و ارزش شرکت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی قاتیر ساختار سرمایه بر عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۸۷ تا ۱۳۷۷	
			مدیریت بازرگانی		بورسی و تبیین مدل بومی عوامل موثر بر شاخص قیمت سهام در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		AHP FUZZY با رویکرد استراتژی های بازاریابی مناسب با استفاده از تکنیک	
			مدیریت بازرگانی		XBRL (امکان سنجی زبان گزارشگری تجاری قابل توسعه) در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار	
			مدیریت بازرگانی		بورسی ارتباط بازار سرمایه با حجم تقدینگی در ایران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه بین تیپ های سختیتی نه کانه ایناگرام و میزان وفاداری مشتریان به برندهای پوشاک	
			مدیریت بازرگانی		تحلیل اثار متغیرهای تقدینگی و تورم بر شاخص قیمت سهام صنعت خودرو و ساخت قطعات در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی سبک های تصمیم گیری مصرف کننده در خصوص خرید پوشاک در شهر نور و محمود آباد	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه بین محدودیت های مالی و نازدک سهام شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		تدوین برنامه ریزی استراتژیک در شرکت تعمیرات انتقال نیروی شمال (تاش)	
			مدیریت بازرگانی		بورسی اثر افشاری اطلاعات پیش یینی سود بر نوسان قیمت سهام گروه صنعت دارویی در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		تحلیل کارایی بانک ملت و شبک آن با استفاده از روش تحلیل پوششی داده ها (مطالعه موردی: استان مازندران)	
			مدیریت بازرگانی		مدل بومی ارزیابی یادگیری سازمانی در اداره کل شیلات استان مازندران	

			مدیریت بازرگانی	بورسی تأثیر نوسانات نرخ ارز بر بازده سهام شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران
			مدیریت بازرگانی	بورسی تأثیر استراتژی های رهبری هزینه و ایجاد ارزش افزوده بر عملکرد مالی شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
			مدیریت بازرگانی	بورسی و تبیین مدل بومی عوامل موثر بر شاخص قیمت سهام در بورس اوراق بهادار تهران، با رویکرد فازی
			مدیریت بازرگانی	شناسایی عوامل موثر بر تبلیغات در شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران از سال ۱۳۸۴ تا سال ۱۳۸۷ در بازارهای داخلی.
			مدیریت بازرگانی	بورسی رابطه میان تصویر نام تجاری و قادری مشتریان شرکت ایران خودرو در استان مازندران
			مدیریت بازرگانی	بورسی آثار متناسب ارزش افزوده زیر بخش واسطه گری مالی و رشد اقتصادی در ایران (۱۳۳۸-۱۳۸۵)
			مدیریت بازرگانی	انجام معاملات ارز یورو به دلار در فارکس با استفاده از نسبت بت و گارتلی های فیوناچی و الگوهای هارمونیک
			مدیریت بازرگانی	بورسی ارزیابی اندازه و میزان تمکز سرمایه گذاری در واحدهای جدید صنعتی و معدنی بر اساس پرونده بهره برداری و اثر آن بر رشد اقتصادی ایران
			مدیریت بازرگانی	بورسی و تبیین مدل بومی عوامل موثر بر آنندکار آفرینی مستقل (شرکتی) در سطح شهرستان بابل
			مدیریت بازرگانی	بورسی نقش عوامل آمیخته بازاریابی خدمات پرجذب مشتریان منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد
			مدیریت بازرگانی	اثر نرخ واقعی بهره بر سرمایه گذاری بخش خصوصی در ایران (۱۳۸۵-۱۳۳۸) آزمون نظریه استیلکلیز
			مدیریت بازرگانی	ارزیابی رتبه های شرکت های پذیرفته شده در بورس براساس شاخص های مدیریتی (مدل هشت عاملی پیتز و اترمن و مدیریت دانشگاه سنکه ...) با استفاده از مدل فازی.
			مدیریت بازرگانی	بورسی آثار حدنوسان قیمت در بورس اوراق بهادار تهران
			مدیریت بازرگانی	بورسی تأثیر بانکداری الکترونیک بر عملکرد مالی بانک صادرات استان مازندران
			مدیریت بازرگانی	بورسی موافع توسعه بازار برق در ایران (مطالعه موردی صنعت برق استان مازندران)
			مدیریت بازرگانی	بورسی عوامل موثر بر قادری مشتریان شرکت صنایع غذایی فاخته در سطح شهر قائم شهر

			مدیریت بازرگانی		بورسی تأثیر نوسانات فصلی بر بازده سهام	
			مدیریت بازرگانی		بورسی اثر جریان نقدی بر پیش بینی و رشکستگی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادر با استفاده از مدل شبکه های عصبی	
			مدیریت بازرگانی		بورسی کارایی نسبی قیمت گذاری آزاد سهام در بورس اوراق بهادر تهران با استفاده از مدل تحلیل پوششی داده ها (مطالعه موردی صنعت سیمان و دارو)	
			مدیریت بازرگانی		بورسی سنجش سودآوری مشتریان از دید مدیران و کارشناسان بانک های خصوصی مطالعه موردي: بانک های خصوصی غرب استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی وضعیت اجرای مدیریت ارتباط با مشتری در بانک ملت استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		تأثیر نوسانات تولیدی بخشهاي اقتصادي بر سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی		بر رفتار خرید مصرف ۷ بورسی رابطه آمیخته بازاریابی مدل کنندگان گوشی های تلفن همراه در سه شهر آمل، بابل و قائم شهر	
			مدیریت بازرگانی		اولویت بندی عوامل مهم در ارزیابی عملکرد شرکت های سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادر تهران با استفاده از تکنیک AHP فازی	
			مدیریت بازرگانی		شناسایی عوامل موثر بر اریخشی تبلیغات در شرکت نگار شیمی	
			مدیریت بازرگانی		رابطه بین سرمایه فکری شرکتها و عملکرد آنها (شاهد تجربی: شرکتهاي پذیرفته شده در بورس اوراق بهادر تهران)	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه اندازه شرکت با رسک و بازده	
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی و رتبه بندی ادارات بازرگانی استان مازندران بر اساس SAW شاخص عملکرد صنوف با استفاده از تکنیک	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه وضعیت یادگیری سازمانی و عملکرد مالی بانک رفاه استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی روند خصوصی سازی در صنایع استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه بین نسبت قیمت به سود با نوخ رشد رسک	

			مدیریت بازرگانی		بورسی مشکلات طرح سپیا در بانک ملی استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی تأثیر زنجیره ای ارزش از نگاه مشتری بر عملکرد سازمانی در حوزه خدمات بانکی مطالعه موردهی: بانک ملی استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی نقش کیفیت خدمات در جذب منابع بانک رفاه استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		) شرکتهای پذیرفته شده EPS بورسی اثر تورم روی سود هر سهم ( در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی و الوبت‌بندی عوامل اقتصادی مؤثر بر شاخص قیمت سهام در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از تکنیک AHP	
			مدیریت بازرگانی		(بر Core Banking تأثیر فن آوری بانکداری متمنکز) عملکرد بانک مطالعه موردهی شب بانک کشاورزی (اولین مجری بانکداری متمنکز در ایران) در استان مازندران.	
			مدیریت بازرگانی		بورسی تجربی رابطه تورم و بازده سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، ۱۳۸۷:۰۷-۱۳۷۷:۰۱	
			مدیریت بازرگانی		طراحی و تبیین مدل ارزیابی عملکرد و درجه بندی شب بیمه آسیا با استفاده از تکنیک تحلیل پوششی داده ها (DEA)	
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی کیفی سطوح خدماتی هتل های چهار ستاره مازندران با تأکید بر دیدگاه مشتریان	
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی عملکرد سازمان تامین اجتماعی استان مازندران با استفاده از تحلیل پوششی داده ها (DEA)	
			مدیریت بازرگانی		بورسی موافع بکارگیری کارت‌های الکترونیکی بانکی و ارائه راهکارهای لازم در بانکهای ملی استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی پیش‌بینی نقدینگی در بانک کشاورزی (مطالعه موردهی: استان مازندران)	
			مدیریت بازرگانی		رقیه بندی مخابرات استان‌ها از طریق محاسبه شاخص‌های مهم مالی	
			مدیریت بازرگانی		بورسی تأثیر کاربرد فن آوری اطلاعات بر بهبود عملکرد بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		هوش هیجانی مدیران و تأثیر آن بر گسترش سرمایه‌گذاری در شرکت گاز استان مازندران شهرستان ساری	

			مدیریت بازرگانی		در شرکت خوش (TFP) اندازه گیری بهره وری کل عوامل تولید نوش ساری	
			مدیریت بازرگانی		عوامل زمینه ساز فرار مالیاتی اشخاص حقوقی استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی و تبیین مدل بومی مانع کارآفرینی سازمانی دروزارت کشور	
			مدیریت بازرگانی		مقایسه تطبیقی بورس نظام یافته با بازارهای خارج از بورس OTC	
			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه دارایی ها بر بازده سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی و تبیین عوامل مؤثر بر تجهیز منابع پولی در بانک ملت استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه بین ارزش شرکت و بازده سهام در شرکتهای پذیرفته شده در بازار بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی ارتباط بین شاخص قیمت سهام در بورس اوراق بهادار تهران و دارایی های کالای جانشین (سری زمانی ۱۳۸۵-۱۳۷۰)	
			مدیریت بازرگانی		بررسی رضایتمندی مشترکین از خدمات تلفن همراه در استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی عوامل تعیین کننده ساختار سرمایه با استفاده از مدل شبکه عصبی و تجزیه و تحلیل رگرسیون چندگانه (مطالعه موردي: صنایع خودروسازی و نساجی)	
			مدیریت بازرگانی		بورسی چالشهای مدیریتی توسعه صنعت توربین	
			مدیریت بازرگانی		بررسی تاثیر عامل سیاسی (انتخابات ریاست جمهوری) بر شاخص قیمت سهام در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		عوامل مؤثر بر تجهیز منابع (جدب سپرده ها) بانک ملی استان نیل بوردن (با استفاده از مدل AHP)	
			مدیریت بازرگانی		تعیین مدل پرتفوی بهینه با استفاده از تکنیک برنامه ریزی آرمانی فازی	
			مدیریت بازرگانی		فازی (مطالعه AHP) ارزیابی ریسک پژوهه ها با استفاده از مدل موردي پژوهه های شرکت کاز استان گلستان )	
			مدیریت بازرگانی		توانای سازی منابع انسانی و تاثیر آن بر افزایش درآمدهای مالیاتی استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بررسی میزان رضایتمندی سهامداران حقیقی از شیوه های اعمال نظارت شرکت بورس اوراق بهادار تهران با توجه به شیوه های مدیریت بر مبنای دستورالعمل و مدیریت بر مبنای هدف	
			مدیریت بازرگانی		طراحی مدلی برای ارزیابی حذایث بازارهای بین المللی به روش TOPSIS	

			مدیریت بازرگانی		بورسی عوامل موثر بر شکل گیری اعتماد مصرف کننده به خرید اینترنتی	
			مدیریت بازرگانی		بورسی و اولویت بندی مهمترین عوامل موثر بر رضایتمندی مشتریان از خدمات پس از فروش شرکت ساییا در استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی میزان پیشمان گریزی سهامداران در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی اثر تقویمی بر نوسانات بازدهی بازار سهام تهران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه‌ی میان شخصیت بوند، رضایت، وفاداری و ارزش درگ شده‌ی مشتریان ایرانسل در سطح استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		تحلیل ارتباط میان میزان سپرده‌های بانک پارسیان با نوخ بهره اسمی و نوخ بهره در بازار قاتبی و تولید ناخالص داخلی با استفاده از یک مدل تصحیح خطأ (۱۳۸۷-۱۳۸۲)	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه‌ی بین کیفیت افسا و مدیریت سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		طراحی مدل ارزیابی عملکرد کارگزاران بورس اوراق بهادار ایران	
			مدیریت بازرگانی		رتبه بندی مشتریان بانک به کمک شبکه‌های عصبی (معالجه موردنی بانک تجارت شب بابل)	
			مدیریت بازرگانی		تدوین استراتژی صادرات در شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی تاثیر جویان نقدی عملیاتی بر بازده سهام در صنعت خودرو در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی و رتبه بندی استراتژی‌های بازاریابی مناسب به منظور دستیابی به مزیت رقابتی در هتل‌های غیر دولتی (۳ تا ۵ ستاره استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده بازار در شرکتهای صنعت خودرو و ساخت قطعات، پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه‌ی علی بین ساختار سرمایه و عدم تقارن اطلاعاتی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی تاثیر متفاوت‌های غیر مالی بر تصمیم گیری سرمایه‌گذاران در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی مقایسه‌ای کیفیت خدمات بانک ملت (از نظر مشتریان و کارگنان)	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه بلند مدت میان بازده کل سهام بورس اوراق بهادار تهران و رشد اقتصادی کشور ایران سال (۱۳۷۸-۱۳۸۷) با استفاده از یک مدل تصحیح خطأ برداری.	

			مدیریت بازرگانی		بررسی چالش‌های اجرای بانکداری الکترونیک در بانک مسکن استان گلستان با استفاده از تکنیک AHP
			مدیریت بازرگانی		(با CAPM مقایسه مدل قیمت گذاری دارایی های سرمایه ای ( ) در بورس اوراق بهادار تهران ۳۰۳ مدل سه عامله فاما و فرنج ( )
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر عملکرد شعب بانک ملی استان مازندران با استفاده از تکنیک تصمیم‌گیری چندمعیاره MCDM( )
			مدیریت بازرگانی		بررسی نوسانات بازده سهام بانک های مشمول خصوصی سازی و موسسات مالی بورس تهران با استفاده از گروهه صنعت بانک مدل GARCH
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی و رتبه بندی عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از تکنیک (مطالعه موردي: شركت هاي AHP- FUZZY و TOPSIS سرمایه گذاری مالی)
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی عملکرد و رتبه‌بندی شرکت های بینمه با استفاده از رویکرد در محیط فازی در کشور ایران در سال- TOPSIS و AHP تئوری های ۱۳۸۷-۱۳۸۸
			مدیریت بازرگانی		بررسی رتبه بندی اعتبارات بانکهای دولتی بر اساس شاخص هرفندال- هیرشمن برای سنجش توانایی بانکها در بازار بولی- مالی
			مدیریت بازرگانی		بررسی تأثیر داشت مصرف کننده از محصول و نام تجاری بر ارزیابی توسعه نام تجاری (مطالعه موردي نوكيا)
			مدیریت بازرگانی		امکان سنجی راه اندازی تجارت الکترونیک در بانکهای صادراتی استان مازندران
			مدیریت بازرگانی		بررسی تأثیر تغییر نوخ سود سپرده بلندمدت بر تغییرات حجم سپرده بلندمدت بانکها در استان مازندران: بانک ملی
			مدیریت بازرگانی		عنوان تحقیق به فارسی: ارائه الگوئی برای رتبه بندی اعتباری مشتریان حقوقی بانک سامان
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی عملکرد شعب بانک صادرات مازندران با استفاده از تحلیل پوششی DEA
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی عملکرد شرکت مخابرات استان مازندران با استفاده از مدل EFQM
			مدیریت بازرگانی		بررسی عوامل انسانی و مالی مؤثر بر تأثیر طرحهای عمرانی (مورد مطالعه: دانشگاه های مازندران، صنعتی بابل و علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری)
			مدیریت بازرگانی		بررسی تأثیر متغیرهای غیرمالی بر تصمیم‌گیری سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از تکنیک AHP- FUZZY
			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه میان توسعه ارزشی برند و تعهد سازمانی در شعب بانک ملی استان گلستان

			مدیریت بازرگانی		بکارگیری مدلی برای انتخاب تامین کنندگان زنجیره تامین براساس تحلیل سلسله مرتبی فازی و برنامه ریزی ریاضی فارسی(مطالعه موردي شرکت الکتروود رضا در شهر مشهد)
			مدیریت بازرگانی		بررسی تأثیرات متغیرهای کلان اقتصادی و نرخ رشد تقاضه‌گری بر تفاضلات شاخص قیمت صنایع پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از سال ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۵
			مدیریت بازرگانی		بررسی تأثیر روشهای تأمین مالی بر بازده و قیمت سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران(مطالعه موردي: صنعت سیمان، آهک و چچ)
			مدیریت بازرگانی		بررسی موافع بکارگیری تجارت الکترونیکی در شرکتهای صادرانی استان مازندران
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی تأثیرات خصوصی سازی بر عملکرد شرکت توزیع نیروی برق استان مازندران
			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه بازده مالی و سرمایه اجتماعی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار ایران
			مدیریت بازرگانی		کل در وری بهره بر وسایله کار نیروی وری بهره نقش بررسی مازندران استان مخابرات شرکت
			مدیریت بازرگانی		"بررسی به کارگیری بانکداری الکترونیکی در ایجاد مزیت رقابتی در بانک ملی استان مازندران"
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی عوامل موثر بر تمایل مشتریان به استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک
			مدیریت بازرگانی		بررسی و مطالعه روشهای مختلف تأمین مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس بر بازده سهام آنها بین سالهای ۱۳۸۶-۱۳۸۱
			مدیریت بازرگانی		بررسی همبستگی مقابل تقاضای وام رهنی بر عرضه مسکن با هدف بهبود عملکرد مالی در استان مازندران
			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه بین نرخ بازده کل و میزان سهام شناور آزاد
			مدیریت بازرگانی		بررسی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر قیمت تأمین شده برق تولیدی نیروگاه شهید سلیمانی شهرستان نکا
			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه بین استرس شغلی با عملکرد مالی شعب بانک ملی در استان مازندران
			مدیریت بازرگانی		بررسی رابطه وضعیت یادگیری سازمانی و عملکرد مالی بانک رفاه استان مازندران
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی و رتبه بندی عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در TOPSIS _ FUZZY AHP _ بورس با تکنیک (مطالعه موردي خودرو و قطعات خودرو)
			مدیریت بازرگانی		TOWS تدوین استراتژی در شرکت پیشانه بر اساس مدل

			مدیریت بازرگانی		بورسی نسبتهاي متوسط صنعت در شركتهاي پذيرفته شده در بورس اوراق بهادر ( دوره زمانی ۱۳۷۹ الی ۱۳۸۵ )	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه هوش هیجانی و عملکرد مدیران نمایندگی های (MA) گروه بهمن در استان مازندران طی سال های ۸۰-۸۷	
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی کانالهای توزیع محصولات شرکت ذوب آهن اصفهان ( تبرآهن، میلکرد ) در بازار هدف ایران	
			مدیریت بازرگانی		آسیب شناسی اداری و مالی در نظام بانکی کشور مشکلات و راهکارها از دیدگاه کارمندان و مدیران ( مطالعه موردي بانک های دولتي شهرستان قائمشهر )	
			مدیریت بازرگانی		بورسی عوامل تأثیرگذار بر ارزش ویژه نام و نشان تجاري ( برنده ) بانک ملت بر انتخاب مشتریان ( مطالعه موردي بانکی شهرستان بهشهر بر اساس مدل دیوید آکر )	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه بین استرس شغلی با عملکرد مالی شعب بانک ملي در استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی موافع و چالشهاي اجرا و بهبود بانکداری منمرکز بر اساس مدل فرگوسن ( مطالعه موردي : بانک کشاورزی استان مازندران )	
			مدیریت بازرگانی		بورسی و تبیین روشهای تامین مالی طرح های کار آفرینانه بخش تعauen استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رسک اعتباری شرکتهاي اعتبارگیرنده در بانک سپه در قالب عقود اسلامی از طریق شبکه عصی در استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی عملکرد سازمان تعauen روستایی استان گلستان با استفاده ( AHP ) و فرایند تجزیه و تحلیل BSC از مدل کارت امتیاز متوازن ( سلسله مراتقی )	
			مدیریت بازرگانی		بورسی تأثیر شخصیت برنده بر سه پیامد ارباطی اصلی اعتماد، دلیستکی و تعهد به برنده ( مطالعه موردي : شرکت مواد غذایی نستله در تهران )	
			مدیریت بازرگانی		پیش بینی ورشگستگی شرکتها با استفاده از مدل لاجیت	
			مدیریت بازرگانی		بورسی سودآوری استراتژی سرمایه گذاری مومنتوم در بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی		تأثیر عوامل نقدشوندگی بر بازارهای سهام در بورس اوراق بهادر تهران	
			مدیریت بازرگانی		تعیین بهره وری زیر بخش های کشاورزی	
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی و رتبه بندی نمایندگی های ایران خودرو از نظر رضایت مشتری با استفاده از تکنیک AHP و TOPSIS	
			مدیریت بازرگانی		بورسی شاخص های ارزیابی عملکرد در حوزه های مدیریتی، مالی و بهره وری در سطح بانک ملي استان مازندران با استفاده از تکنیک AHP	

			مدیریت بازرگانی		اثر سیاست های پولی بر بازده سهام شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه سرمایه گذاران نهادی و نوسان پذیری بازده سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران.
			مدیریت بازرگانی		سنجد سرمایه فکری در شرایط تورمی و بورسی رابطه آن با ارزش بازاری سهام (مورد مطالعاتی : بورس اوراق بهادار تهران)
			مدیریت بازرگانی		اولویت بندی پروژه های تولیدی صنایع کوچک به روش تصمیم کیوی چند معیاره (مطالعه موردی شهرستان مرند - استان آذربایجان شرقی)
			مدیریت بازرگانی		"بورسی اثرات سرمایه فکری بر درآمدهای مالیاتی اداره کل امور مالیاتی استان مازندران"
			مدیریت بازرگانی		بورسی عوامل موثر بر بروز فساد مالی و اداری در موسسات مالی
			مدیریت بازرگانی		بورسی مقایسه ای تأثیر بازاریابی رابطه مند روی وفاداری مشتریان بانک های خصوصی و دولتی استان مازندران
			مدیریت بازرگانی		بورسی میزان کارآبی شبکه های عصبی فازی در پیش بینی قیمت سهام شرکت های خودرویی ایران
			مدیریت بازرگانی		بورسی تأثیر تجارت الکترونیک بر عملکرد شرکت های شهرک صنعتی آمل
			مدیریت بازرگانی		بورسی اثر ریسک سیستماتیک و غیر سیستماتیک بر بازده سهام در بازارهای برق و رکود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
			مدیریت بازرگانی		بورسی ارائه بهترین خدمات به بهترین مشتریان بانک پارسیان در سطح استان مازندران
			مدیریت بازرگانی		بورسی تأثیر سطوح مختلف بازاریابی رابطه مند بر رضایت مشتریان (مطالعه موردی: شعب بانک رفاه شهرستان بوشهر)
			مدیریت بازرگانی		بورسی و سنجد کشسانی زنجیره تأمین (شاهد تجربی: صنعت قطعه سازی اتومبیل)
			مدیریت بازرگانی		بورسی و مطالعه روش های مختلف تأمین مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس بر بازده سهام آنها بین سالهای ۱۳۸۶-۱۳۸۱
			مدیریت بازرگانی		بورسی تأثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر میزان فروش در شرکت نیلوفر نوش آمل
			مدیریت بازرگانی		بورسی میزان رضایت مشتریان از کیفیت خدمات دستگاه های خودپرداز در سطح بانک تجارت استان مازندران
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی عملکرد بانک مسکن با استفاده از تکنیک EFQM

			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه بین سرمایه فکری و قابلیت استراتژیک بانک صادرات استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی عملکرد اداره کل تأمین اجتماعی استان مازندران با استفاده از MBC	
			مدیریت بازرگانی		تأثیر ویژگی های شرکت بر ساختار سرمایه آن در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		تحلیل بازار ارز(فارکس) و پیش بینی روند آتی بازار براساس شاخص های موجود در پلت فرم معامله	
			مدیریت بازرگانی		بورسی تأثیر جریان نقدی عملیاتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بر سرمایه گذاری آن ها (۱۳۷۱-۱۳۸۴)	
			مدیریت بازرگانی		ارزیابی استراتژیهای تأمین مالی سازمان های کوچک و متوسط استان مازندران (مورده مطالعه سازمان فنی و حرفه ای)	
			مدیریت بازرگانی		بورسی نقش کیفیت خدمات در جذب منابع بانک قرض الحسنه مهر ایران در استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		مطالبات عموق بورسی ارتباط بین شاخص های ریسک اعتباری و بانک صادرات استان مازندران	
			مدیریت بازرگانی		شناسایی عوامل تعیین کننده انتخاب پرتفوی سرمایه گذاران انفرادی در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه سبی میان حجم معاملات سهام و بازده سهام شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از مدل تصحیح خطای برداشت	
			مدیریت بازرگانی		مقایسه روش های رگرسیون خطی و نهایی با شبکه عصبی محضی به منظور پیش بینی قیمت سهام	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه بین افشاء اطلاعات و نقدشوندگی سهام در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		بورسی عوامل موثر بر کارکرد صندوق زمین و ساختمان	
			مدیریت بازرگانی		بورسی رابطه بین توانمند سازی مدیران و عملکرد مالی در شرکت نفت پارس (سهامی عام)	
			مدیریت بازرگانی		بورسی تأثیر شوک های نفتی بر بازده سهام بورس اوراق بهادار تهران	
			مدیریت بازرگانی		مدلسازی و تخمین نوسان بازده سهام در بورس تهران براساس حرکت براونی و براونی کسری	
			مدیریت بازرگانی		بورسی تأثیر آمیخته بازاریابی بر مکانیزم رفتاری مصرف کنندگان محصولات شیلات در استان مازندران	

