

## پرسش نامه

با تشکر فراوان از توجه شما به این پرسشنامه.

این پرسشنامه مربوط به پروژه پایانی اینجانب، دانشجوی فوق لیسانس از دانشگاه بین المللی قزوین می باشد. هدف، آشنایی بیشتر با دیدگاه و رفتار دارندگان موبایل نسبت به تبلیغاتی پیامکی می باشد. نظر شما نماینده ی هزاران فرد ایرانی در گوشه کنار کشور گرانقدرمان می باشد.

خواهشمند است حتی المقدور از گزینه "نه موافق/نه مخالف" بپرهیزید.

با تشکر فراوان از وقت و حمایت شما. این پرسشنامه حدودا ۱۵ دقیق وقت جهت تکمیل نیاز دارد.

\* Required

### قسمت الف.

لطفا اطلاعات فردی خود را پر نمایید

جنسیت \*

زن

مرد

سن \*

بالای ۳۵

بین ۳۰ تا ۳۵

بین ۲۵ تا ۳۰

بین ۲۰ تا ۲۵

پایینتر از ۲۰

وضعیت تاهل \*

متاهل

جدا از هم

طلاق گرفته

بیوه

مجرد

رشته تحصیلی \*

دانشگاه \*

درآمد ماهیانه \*

بین ۱ تا ۱.۵ میلیون تومان

بین ۵۰۰ هزار تا ۱ میلیون تومان

کمتر از ۵۰۰ هزار تومان

درآمد خاصی ندارم

بین ۱.۵ تا ۲ میلیون تومان

وضعیت شغلی \*

دانشجو و در حال کار

دانشجو

## قسمت ب.

لطفا میزان توافق را با تک تک سوالاتی که در ذیل آمده بیان سازید. (لطفا دور عدد مربوطه دایره بکشید) نمونه تبلیغ: ۵۰٪ حراج ویژه هایپر استار تبلیغ پیامکی خرید آهنگ انتظار مکالمه ایرانسل/همراه اول تبلیغ پیامکی خرید تصویر پس زمینه ۴۰٪ حراج ویژه آدیداس ۵۰٪ خفیف دهکده آبی پارس تبلیغات پیامکی منبع خوبی برای کسب اطلاعات در مورد محصول و سرویس می باشند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی یک تصویر واقعی از کالا ارائه می دهند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی باعث افزایش آگاهی افراد از ویژگی های کالا می شوند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی تصویر صحیح ار کالا ارائه می دهند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی سرگرم کننده هستند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی دلپذیر و جالب هستند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

از دیدن یک تبلیغ بر روی موبایل خوشحال می شوم \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی قابل اطمینان می باشند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی قابل باور می باشند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

برای اثربخش بودن تبلیغات پیامکی باید پیام هایی را طرح کرده که با ارزش ها و باورهای افراد آن منطقه تناسب داشته باشد \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

امروزه در تبلیغات پیامکی اغراق های زیادی می شود \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

امروزه بسیاری از تبلیغات پیامکی گمراه کننده هستند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

منبع تبلیغات باید نسبت به تاثیراتی که می گذارند پاسخگو باشند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی تکراری باعث ایجاد اختلال می گردند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

برای اثربخش بودن تبلیغات، باید تبلیغات پیامکی را طوری طرح کرد که با ارزش ها و باورهای افراد آن منطقه تناسب داشته باشد \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی باعث بالا بردن استانداردهای زندگی می شود \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی باعث بهبود عرضه محصول یا سرویس در جامعه می شود \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی هنگامی مفید است که من خرید مهمی انجام دهم \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی برای رونق اقتصادی شرکت ها ضروری هستند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی هزینه های کالا و خدمات را افزایش می دهند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی موجب کاهش قیمت ها می شوند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی باعث اتلاف پول می شوند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات موبایل آزار دهنده است \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

اغلب تبلیغات بر روی موبایل به هوش من توهین می کنند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تعداد تبلیغات بر روی موبایل خیلی زیاد است \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

من علاقمند به نگاه کردن به تبلیغات پیامکی هستم \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات بر روی موبایل یک برنامه ی خوب است \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات بر روی موبایل یک ابزار خوب برای بازاریابی می باشد \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

بخش عمده ای از تبلیغات بیش از حد آزار دهنده نیستند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی به من کمک می کنند که در مورد محصولات من که من احتیاج دارم و یا دوست دار تهیه ی آنها هستم، خود را به روز نگه دارم \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

من ایده ی استفاده از تبلیغات پیامکی را دوست می دارم \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی افراد را به خرید چیزهایی ترغیب می کند که به آنها نیاز دارند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی موجب سردرگمی افراد با انتخاب های حیرت انگیز می شود \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

من باور دارم که یک بازاریاب از اطلاعات من در جهت استفاده می کند که من اجازه ی آن کار را داده ام \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی منبع قابل اعتمادی از اطلاعات می باشند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی باعث کمراهی من در خرید نمی شوند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی یک دلیل اصلی نگرانی درباره حریم شخصی مصرف کننده و کنترل امنیت است \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

بیشتر تبلیغات پیامکی باور کردنی هستند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی متناسب با سطح زندگی مصرف کنندگان می باشد \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

من احساس مثبتی نسبت به تبلیغات بر روی موبایل دارم \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

من خواستار دریافت پیغام های تبلیغاتی بر روی موبایل در آینده می باشم \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

من تمامی پیغام های تبلیغاتی بر روی موبایل را که در آینده دریافت می کنم را مطالعه خواهم کرد \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

من از تبلیغات بر روی موبایل استفاده خواهم نمود تا بتوانم وقتی که شانس استفاده از چیزی وجود دارد از آن بهره ببرم \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

من انتظار آن را دارم که پس از دریافت تبلیغات بر روی موبایل به منظور خرید اقدام کنم \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

کالاهای تبلیغ شده به طریق پیامکی بیشتر به فروش می رسند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق

تبلیغات پیامکی باعث می شوند افراد چیزی را خریداری کنند که به آن نیاز دارند \*

کاملاً مخالف  مخالف  نه مخالف و نه موافق  موافق  کاملاً موافق