

تاریخچه اینترنت

پیدایش اینترنت:

پیدایش اینترنت به دهه ۱۹۶۰ میلادی باز می‌گردد؛ زمانی که دولت ایالات متحده آمریکا براساس طرحی موسوم به آرپا (ARPA) مخفف آژانس تحقیق پروژه‌های پیشرفته که در آن زمان برای کارکردهای دفاعی بوجود آمده بود، این طرح را اجرا نمود. طرح این بود که کامپیوترهای موجود در شهرهای مختلف (در آن زمان چیزی به نام کامپیوتر شخصی وجود نداشت بلکه سازمان‌های بزرگ و دانشگاه‌ها و مراکز دولتی معمولاً دارای سیستم‌های کامپیوتر بزرگ مین فریم بودند) که هر کدام اطلاعات خاص خود را در آن ذخیره داشتند بتوانند در صورت نیاز با یکدیگر اتصال برقرار نموده و اطلاعات را به یکدیگر منتقل کرده و یا در صورت ایجاد بستر مناسب اطلاعات را در حالت اشتراک قرار دهند.

در همان دوران سیستم‌هایی بوجود آمده بودند که امکان ارتباط بین کامپیوترهای یک سازمان را از طریق شبکه مختص همان سازمان فراهم می‌نمودند طوری که کامپیوترهای موجود در بخش‌ها یا طبقات مختلف با یکدیگر تبادل اطلاعات نموده و امکان ارسال نامه بین بخش‌های مختلف سازمان را فراهم می‌کردند که اکنون به این سیستم ارسال نامه پست الکترونیک می‌گویند. اما برای اتصال و ارتباط دادن این شبکه‌های کوچک و پراکنده که هر کدام به روش و استانداردهای خودشان کار می‌کردند استانداردهای جدید و مشخصی که همان پروتکل‌ها هستند توسط کارشناسان وضع شد.

سرانجام در سال 1961 میلادی تعداد ۴ کامپیوتر در ۲ ایالت مختلف با موفقیت ارتباط برقرار کردند و با اضافه شدن واژه نت به طرح اولیه، نام آرپانت (ArpaNet) برای آن منظور شد. در دهه 1970 میلادی با تعریف پروتکل‌های جدیدتر از جمله TCP که تا به امروز رواج دارد و نیز مشارکت کامپیوترهای میزبان (Host) بیشتر به آرپانت و حتی گسترده شدن آن به برخی نواحی فراتر از مرزهای ایالات متحده، آرپانت شهرت بیشتری یافت و ایده اینترنت همراه با جزئیات بیشتر راجع به شبکه‌های کامپیوتری مطرح گشت تا اینکه طی سال‌های پایانی دهه ۱۹۷۰ شبکه‌های مختلف تصمیم گرفتند به صورت شبکه‌ای با یکدیگر ارتباط برقرار نمایند و آرپانت را بعنوان هسته اصلی انتخاب کردند. بعدها در سال 1993 میلادی نام اینترنت روی این شبکه بزرگ گذاشته شد. وب یا همان WWW که مخفف World Wide Web (به فارسی: تار جهان گستر) می‌باشد توسط آزمایشگاه اروپایی فیزیک ذرات Cern بخاطر نیاز آنها به دسترسی مرتب‌تر و آسان‌تر به اطلاعات موجود روی اینترنت ابداع گشت. در این روش اطلاعات به صورت مستنداتی صفحه‌ای بر روی شبکه اینترنت قرار می‌گیرند و بوسیله یک مرورگر وب قابل مشاهده هستند و هم اکنون کارکردهای بسیاری دارند.

تاریخچه اینترنت در ایران

- سال ۱۳۷۱: تعداد کمی از دانشگاه‌های ایران، از جمله دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه گیلان، توسط مرکز تحقیقات فیزیک نظری و از طریق پروتکل UUCP به اینترنت وصل می‌شوند تا با دنیای خارج ایمیل رد و بدل کنند.
- سال ۱۳۷۲: در سال ۱۳۷۲ هجری شمسی ایران نیز به شبکه اینترنت پیوست. نخستین رایانه‌ای که در ایران به اینترنت متصل شد مرکز تحقیقات فیزیک نظری در ایران بود. در حال حاضر نیز این مرکز یکی از مراکز خدمات اینترنت در ایران است. مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات، بعنوان تنها نهاد ثبت اسامی قلمرو [ir.] در ایران به رسمیت شناخته می‌شود. این قلمرو مشخصه تعیین شده برای هویت ایران در فضای اینترنت است.
- سال ۱۳۷۳: مؤسسه ندا رایانه تأسیس می‌شود. پس از راه‌اندازی اولین بولتن بورد (BBS)، در عرض یک سال نیز اولین وب سایت ایرانی داخل ایران را راه‌اندازی می‌کند. همچنین، این مؤسسه روزنامه همشهری را به زبان فارسی در اینترنت منتشر می‌کند، که این اولین روزنامه رسمی ایرانی در وب محسوب می‌شود. در همین سال بدنبال اتصال به اینترنت از طریق ماهواره

کانادائی کد ویژن (Cadvision) ، مؤسسه ندا رایانه فعالیت بازرگانی خود را بعنوان اولین شرکت خدمات سرویس اینترنتی (ISP) آغاز می‌کند.

- سال ۱۳۷۴: مجلس ایران تأسیس شرکت امور ارتباطات دیتا تحت نظر شرکت مخابرات ایران را تصویب می‌کند و مسئولیت توسعه خدمات دیتا در سطح کشور را بطور انحصاری در اختیار آن شرکت قرار می‌دهد.
- سال ۱۳۷۷: پروژه یونیکد در ایران با قرارداد شورای عالی انفورماتیک و همکاری بنیاد دانش و هنر واقع در انگلستان و با نظارت و مدیریت فنی دانشگاه صنعتی شریف تحت عنوان «فارسی وب» آغاز می‌شود. هدف پروژه اینست که با گنجاندن کامل و جامع الفبای فارسی در استاندارد یونیکد، نشر فارسی در کامپیوتر، مخصوصاً اینترنت و وب، استاندارد شود و اصولاً مشکل قلم (فونت) های غیر استاندارد موجود در نرم افزارهای ایرانی حل شود.

اصطلاحات و مفاهیم اولیه

وب جهان گستر (World Wide Web):

وب جهان گستر که معمولاً به صورت مختصر WWW نمایش داده می شود، به مجموعه اسنادی گفته می شود که به صورت صفحات مخصوصی به نام صفحه وب بر روی شبکه اینترنت قرار داده شده است. گاهی اوقات به وب جهان گستر، شبکه جهانی وب نیز می گویند. هر صفحه وب می تواند ترکیبی از متن، تصویر، صدا، فیلم و... باشد. صفحات وب به یکدیگر مرتبط هستند که این ارتباط از طریق فوق پیوند (Hyperlink) انجام می شود.

فوق پیوند (Hyperlink):

ارتباط بین یکی از اجزای یک صفحه با عنصری از همان صفحه یا صفحه وب دیگر را فوق پیوند می گوئیم.

یک Hyperlink قطعه از متن یا تصویر روی صفحه وب است که وقتی روی آن کلیک می کنیم یکی از موارد زیر اتفاق خواهد افتاد:

- ما را به قسمت دیگری از همان صفحه منتقل می کند.
- ما را به صفحه دیگری از آن سایت منتقل می کند.
- ما را به صفحه ای از سایتی دیگر منتقل می کند.
- یک فایل را دریافت می کنیم.
- یک فیلم یا یک فایل صوتی را اجرا می کند.

فوق متن (Hyper text)

اگر پیوند دو صفحه وب از طریق متن باشد، به این پیوند، فوق متن گویند.

فوق متن یک متن متمایز شده است که معمولاً به صورت زیر خط دار و با یک رنگ متمایز در صفحه وب مشخص می شود. فوق متن امکان اتصال یک صفحه وب به صفحه وب دیگر را فراهم می کند. حتی یک فوق متن می تواند به عنصری از همان صفحه وبی که در آن قرار دارد، ارتباط برقرار کند.

فوق رسانه (Hyper Media)

اگر پیوند دو صفحه از وب از طریق تصویر، صدا یا انیمیشن باشد، به آن پیوند فوق رسانه می گوئیم.

هر صفحه وب ممکن است توسط پیوندهای فوق متنی و یا پیوندهای فوق رسانه ای به چندین صفحه وب دیگر متصل باشد که هر کدام از این صفحات وب ممکن است بر روی یک کامپیوتر در گوشه ای از دنیا باشد.

نکته:

ابر پیوند ممکن است به صورت ابر متن Hyper text و یا ابر رسانه Hyper media باشد.

مرورگر وب (Web Browser):

به نرم افزاری که صفحات وب را نمایش داده و امکان حرکت بین آنها را میسر می کند، مرورگر وب گویند.

از معروفترین نرم افزارهای مرورگر می توان به نرم افزار Internet Explorer که محصول شرکت مایکروسافت، نرم افزار Netscape Navigator محصول شرکت Netscape، مرورگر Firefox محصول شرکت Mozilla و مرورگر Opera اشاره کرد.

پروتکل های انتقال اطلاعات:

در شبکه جهانی وب، جهت انتقال اطلاعات بین کامپیوتر ها از پروتکل های مخصوصی استفاده می شود، که مهمترین پروتکل های انتقال اطلاعات، پروتکل HTTP, FTP هستند.

پروتکل HTTP: مخفف عبارت Hypertext Transfer Protocol پروتکل انتقال فوق متن است.

مجموعه ای از قوانین است که برای انتقال فایل در شبکه جهانی وب استفاده می شود فایلهایی را که پروتکل HTTP می توان انتقال دهد عبارتند از: فایل های متنی، گرافیکی، صوتی، ویدئویی و یا هر نوع فایل چند رسانه ای دیگر.

اگر مرورگر شما از یکی از سایتهای اینترنتی یک صفحه وب را دریافت کند مرورگر وب یک درخواست HTTP به کامپیوتر سرویس دهنده وب می فرستد. کامپیوتر سرویس گیرنده این درخواست را دریافت کرده و فایل های درخواستی را مطابق پروتکل HTTP به کامپیوتر شما می فرستد.

پروتکل FTP: مخفف عبارت File Transfer Protocol پروتکل انتقال فایل است.

مجموعه ای از قوانین است که برای انتقال فایل در شبکه جهانی وب استفاده می شود از این پروتکل جهت کپی کردن فایلها از یک کامپیوتر دیگر در شبکه اینترنت استفاده می شود.

از این پروتکل معمولاً جهت انتقال فایل های صفحات وب از روی کامپیوتر طراح صفحات وب به روی کامپیوتر سرویس دهنده Server استفاده می شود. این سرویس همچنین جهت دریافت فایل Download از روی سرویس دهنده ها مورد استفاده قرار می گیرد.

آشنایی با چندین اصطلاح:

۱- رایانه کار شبکه اینترنت: کسی است که علاوه بر مهارت کار درجه ۱ رایانه، بتواند از عهده ارسال و دریافت نامه ها و اطلاعات مورد نظر خود از شبکه اینترنت بر آید.

۲- سرویس دهنده Server: هر کامپیوتری را گویند که در یک شبکه وظیفه ارائه سرویس بر دیگر کامپیوترها را دارد. و ما توسط آن شرکتها می توانیم کارت استفاده از اینترنت را تهیه کنیم.

۳- سرویس گیرنده Client یا User: هر کامپیوتری را گویند که در یک شبکه از سرویس ارائه شده از سوی دیگر کامپیوترها سود برد یا به کاربر یا مشتری استفاده از خدمات اینترنتی گویند.

۴- User Name: نام کاربر می باشد که توسط شرکتهای فراهم کننده خدمات اینترنتی و کاربر تعیین شود.

۵- Pass Word: کلمه رمز عبور می باشد که توسط شرکتهای فراهم کننده اینترنتی به کاربر داده می شود این کلمه عبور برای استفاده از خدمات اینترنت لازم است.

۶- Account: حساب مالی که توسط شرکتهای فراهم کننده خدمات اینترنتی در قبال استفاده از اینترنت تعیین می شود.

۷- Web page: به صفحات اینترنتی گفته می شود.

- ۸- Home Page: به اولین صفحه در هر سایت گفته می شود.
- ۹- Site: به مجموعه صفحات اینترنتی گفته می شود که توسط ارگان ها یا افراد حقوقی یا حقیقی تحت یک نام (Domain) روی یک Web Server ذخیره می گردد.
- ۱۰- Address: به آدرسهایی که توسط کاربر تعیین می شود و برای ورود به هر سایت لازم است.
- ۱۲- Dialup: به معنای تماس گرفتن است.
- ۱۳- Connect: به معنای برقراری ارتباط است.
- ۱۴- Disconnect: به معنای قطع ارتباط است.
- ۱۵- Line Busy: به معنای مشغول بودن ارتباط است.
- ۱۶- Download: دریافت و ذخیره اطلاعات است.
- ۱۷- Send: به معنای فرستادن اطلاعات است.

آشنایی با URL: Uniform Resource Locator

امروزه اکثر شرکتهای، مؤسسات و حتی اشخاص در اینترنت وب سایت اختصاصی خود را دارند که در هر کدام از این سایتها تعداد زیادی صفحه وب وجود دارد. اگر یک کاربر بخواهد به یک وب سایت یا صفحه خاصی از یک وب سایت مراجعه کند، باید آدرس آن صفحه را داشته باشد. به همین منظور از URL جهت آدرس دهی هر منبع در اینترنت استفاده می شود که در این منبع می تواند یک صفحه وب، یک تصویر و... باشد.

پس URL به آدرس منحصر به فرد هر منبع در اینترنت می گویند.

آدرس یک صفحه وب: <http://www.danarayaneh.net/index.php>

URL فوق با نام یک فایل (Index.php) ختم می شود. این امر بیانگر این است که URL مذکور به یک صفحه وب اشاره دارد و توجه کنید که در آدرس فوق نام صفحه وب با کاراکتر اسلش / از نام سرور وب (کامپیوتری که وب سایت در آن قرار دارد) جدا شده است.

دامنه های اینترنتی

دامنه نام منحصر بفردی است که برای شناسایی سایت اینترنتی مورد استفاده قرار می گیرد، و از یک یا چند قسمت تشکیل شده است که با نقطه (دات) از هم جدا شده اند که:

قسمت اول ماهیت آدرس 'www'

قسمت دوم نام دامنه به انگلیسی (Domain Name):

قسمت سوم پسوند موضوعی یا جی تی ال دی (Generic)

قسمت آخر پسوند کشوری یا محلی یا سی تی ال دی (Country) میگویند.

نام دامنه همان نام سایت است مانند (danarayaneh) و پسوند دامنه شما بیانگر نوع سایت شما خواهد بود مانند (net).

تعدادی از این تی ال دی ها (top-level domains) یا پسوندهای پر استفاده عبارتند از:

پسوند .com برای سایت‌های تجاری و عمومی

پسوند .net برای شبکه‌ها

پسوند .org برای سازمان‌ها و ارگان‌ها

پسوند .info بانک‌های اطلاعاتی

پسوند .name نام شخص

پسوند .mobi موبایل

پسوند .biz تجارت

پسوند .travel مسافرت

پسوند .edu برای موسسات آموزشی (فقط آمریکایی)

پسوند .asia آسیا

پسوند .coop تعاونی‌ها

پسوند .museum موزه‌ها

پسوند .int بین‌الملل

پسوند .jobs شغل

پسوند .eu اروپا

پسوند .tel تلفن‌ها

برای اتصال به اینترنت:

به یک خط تلفن، Modem، اشتراک در یک سرویس دهنده اینترنت یا ISP نیاز است.

مودم Modem:

برای متصل شدن به شبکه اینترنت از طریق خط تلفن شهری به کارت سخت افزاری مودم نیاز می‌باشد که ارسال و دریافت اطلاعات را از طریق مدار آنالوگ تلفن امکان پذیر می‌سازد. نام مودم (Modem) مخفف Modular-Demodular است. یعنی وسیله‌ای که سیگنال‌ها را مدوله یا دمدوله می‌کند. این واژه برگرفته از (تلقیق کردن Modulate و تلقیق زدائی de modulate) گرفته شده یک قطعه‌است که یک آنالوگ حامل سیگنال را به اطلاعات دیجیتالی ریزی تلقیق می‌سازد و همچنین سیگنال حاملی را بر اطلاعات انتقال یافته که برداری می‌کند. هدف ایجاد سیگنالی است که به راحتی قابل انتقال و رنگشایی برای تولید مجدد اطلاعات دیجیتالی اورجینال است.

انواع مودم Modem:

۱- Internal: این نوع مودم ها در داخل کامپیوتر قرار می گیرند و از سروصدای کمتری برخوردار هستند، قدرت تصحیح خطا در این نوع کمتر است و از نظر هزینه خریداری نیز پایین تر می باشند.

۲- External: این نوع مودم ها خارج از کامپیوتر قرار می گیرند و از سروصدای بیشتری برخوردار هستند، قدرت تصحیح خطا در این نوع بیشتر است و از نظر هزینه خریداری نیز بالاتر می باشند. به علت سروصدای زیاد و قیمت بالا این مودم ها بیشتر در ادارات بزرگ و شرکتها مورد استفاده قرار می گیرند.

آشنایی با ISP

از آنجا که هزینه ها و تجهیزات ارتباطی اینترنت برای مصارف خانگی به صرفه نمی باشد لذا شرکت های خاصی با تدارک تجهیزات ماهواره ای یا مخابراتی نسبت به برقراری ارتباط با اینترنت اقدام می کنند. این شرکتها حق استفاده از اینترنت را در ساعات معینی تقسیم کرده و بین مشتریان خود از طریق خطوط تلفن توزیع می کنند. به اینگونه شرکتها، ارائه کننده خدمات ISP که مخفف عبارت Internet Service Provider می باشد گفته می شود.

انواع ISP

۱- ارسال و دریافت اطلاعات از طریق Dish است و دارای سرعت زیاد نیز می باشند.

۲- دریافت اطلاعات از طریق Dish و ارسال از طریق مخابرات است.

۳- ارسال و دریافت از طریق مخابرات یا تلفن است.

پست الکترونیک

شهروندان اینترنت روزانه میلیون ها نامه الکترونیکی را برای یکدیگر ارسال می نمایند. مبادله نامه های الکترونیکی یکی از اولین سرویس های اینترنت محسوب شده و امروزه از آن به عنوان یک ابزار ارتباطی قدرتمند استفاده می گردد. در زمان ارسال یک نامه الکترونیکی، فرآیند گسترده و مسیری طولانی طی خواهد شد.

یک پیام E-Mail اولین پیام ارسال شده توسط نامه الکترونیکی در سال ۱۹۷۱ توسط مهندسی با نام "Ray Tomlinson" انجام شده است. قبل از تحقق رویداد فوق، صرفاً امکان ارسال پیام برای کاربران موجود بر روی یک کامپیوتر میسر بود. پیام ارسالی توسط Tomlinson قابلیت ارسال پیام به سایر ماشین های موجود بر روی اینترنت با استفاده از علامت "@" به منظور مشخص نمودن ماشین دریافت کننده بود E-Mail.، یک پیام متنی ساده است که برای گیرنده پیام ارسال می گردد. نامه های الکترونیکی در ابتدا و هم اینک اغلب بصورت متن های کوتاه می باشند. در برخی موارد ممکن است، فرستندگان نامه های الکترونیکی با افزودن "ضمائم"، حجم یک نامه الکترونیکی را افزایش دهند.

سرویس گیرندگان E-mail به منظور مشاهده نامه های الکترونیکی دریافت شده، می بایست از برنامه های سرویس گیرنده نامه های الکترونیکی استفاده کرد. برخی از کاربران از برنامه معروف outlook و یا outlook express شرکت مایکروسافت به منظور مشاهده نامه های الکترونیکی استفاده می نمایند. افرادی که از خدمات پست الکترونیکی رایگان نظیر Gmail، Hotmail و یا Yahoo استفاده می کنند، از یک برنامه سرویس گیرنده که بصورت یک صفحه وب نمایش داده می شود، استفاده می نمایند. برنامه های سرویس گیرنده صرفنظر از نوع خود، دارای وظایف زیر می باشند:

- نمایش لیست تمام پیام های موجود در صندوق پستی از طریق "عناوین پیام ها". عنوان یک پیام مشخص کننده فرستنده، موضوع، تاریخ و زمان و اندازه پیام است.
- امکان انتخاب یک پیام از طریق عنوان آن فراهم شده و مطالعه محتویات پیام، امکان ایجاد پیام های جدید و ارسال آنها وجود خواهد داشت. برای ارسال یک پیام می بایست آدرس گیرنده، موضوع پیام را مشخص و در ادامه محتویات پیام را تایپ کرد.
- اکثر برنامه های سرویس گیرنده پیام های الکترونیکی امکان اضافه کردن ضمائم به یک پیام را نیز فراهم می آورند. برنامه های فوق همچنین امکان ذخیره کردن ضمائم موجود در پیام های دریافت شده را نیز دارا می باشند.

طریقه ایجاد صندوق پستی

جهت ایجاد آدرس پست الکترونیکی بایستی ابتدا یکی از سایتهای ارائه دهنده این خدمات را بر اساس فاکتورهای مورد نظر همچون حجم نامه های ارسالی، طریقه ارسال و دریافت، بهای آن و ... انتخاب نمود. سپس در قسمت تعریف کاربر جدید یعنی (Sign in new user) آن سایت اقدام به ایجاد یک شناسه کاربری جدید (ID)، به همراه اسم رمز آن (Password) نمود.

مراحل ایجاد آدرس جدید در سایت yahoo:

۱- ابتدا وارد آدرس mail.yahoo.com می شویم.

۲- روی گزینه [Sign Up](#) کلیک می نمایم.

Sign in to Yahoo!



Are you protected?
Create your sign-in seal.
(Why?)

Yahoo! ID:

(e.g. free2rhyme@yahoo.com)

Password:

Keep me signed in
 for 2 weeks unless I sign out. [Info](#)
 [Uncheck if on a shared computer]

[Forget your ID or password?](#) | [Help](#)

Don't have a Yahoo! ID?
 Signing up is easy.

[Sign Up](#)

۳- مشخصات مورد نیاز در فرم باز شده وارد می نمایم.

1. Tell us about yourself...

My Name

Gender

Birthday

I live in

Postal Code

2. Select an ID and password

Yahoo ID and Email @

Password

Re-type Password

3. In case you forget your ID or password...


Alternate Email

Security Question

Your Answer

Just a couple more details...

Type the code shown



Do you agree? I have read and agree to the [Yahoo! Terms of Service](#) and [Yahoo Privacy Policy](#), and to receive important communications from Yahoo! electronically. I have also read and agree to the [Mail Terms of Service](#). For your convenience, these documents will be e-mailed to your Yahoo!Mail account.

Copyright © 2006 Yahoo! Inc. All rights reserved. [Contact Us](#) | [Terms of Service](#) | [Guide to Online Security](#)
 Code verification technology developed in collaboration with the [CAPTCHA Project](#) at [Cambridge University](#)

Encarta

در قسمت ID فقط مجاز به استفاده از حروف a-z، ارقام ۰-۹، نقطه و علامت _ می باشیم و امکان استفاده از کاراکترهای غیر مجاز همانند Space ؟ + = () | \ ^ & % و... وجود ندارد.

در قسمت Password باید حداقل ۶ حرف و حداکثر ۳۲ حرف (بدون ایجاد فاصله) وارد نماییم. جهت بالا رفتن امنیت بهتر است کلمه عبور ما ترکیبی از حروف و ارقام باشد.

فراموش کردن رمز عبور

در اکثر سایتهای ارائه کننده خدمات پست الکترونیک، زمان ایجاد صندوق پستی بخشی با نام Security Question تعبیه شده است که در آن سؤالاتی نظیر:

❖ نام نویسنده مورد علاقه شما چیست؟

❖ تاریخ تولد پدر شما چه روزی است؟

یا سؤالاتی از این قبیل وجود دارد. که بایستی کاربر یکی از سؤالات را به دلخواه انتخاب نموده و جواب مورد نظر خودش را نیز در کادر جواب تعبیه شده در همان صفحه بنویسد. با استفاده از این اطلاعات اگر زمانی فرد رمز عبور خود را فراموش کند، با انتخاب گزینه I forgot my password، ابتدا اطلاعاتی نظیر تاریخ تولد یا کدپستی از او گرفته شده و در صورت تعیین جواب درست، به طور اتوماتیک سؤال فوق پرسیده می شود. تنها در صورت دادن پاسخ درست، کاربر می تواند وارد صندوق پستی خود شود. در غیر این صورت بایستی شخص تقاضای کلمه رمز جدید نماید تا به آدرس پستی دیگری که موقع ثبت نام در قسمت Alternate Email وارد نموده ارسال گردد.

3. In case you forget your ID or password...

Alternate Email	<input type="text"/>
Security Question	- Select One -
Your Answer	- Select One -
Just a couple more details...	<ul style="list-style-type: none"> What is the last name of your favorite musician? What was the last name of your favorite teacher? What was the last name of your best childhood friend? What is the name of the hospital where you were born? What is your main frequent flier number? What is the name of the street on which you grew up? What is the name of your favorite book? Who is your favorite author? Where did you spend your childhood summers?
Type the code shown	<input type="text"/>

در انتها باید حروفی را که در شکل می بینیم وارد نماید. این بخش برای تشخیص نوع کاربر انسانی از کاربران ماشینی یا هکرها شبکه می باشد.

Just a couple more details...
Type the code shown <input type="text"/>


نهایتاً دکمه **Create My Account** را کلیک می کنیم. در صورتی که اشکالی در ورود اطلاعات ما وجود نداشته باشد، حساب کاربری ایجاد گردیده و پیغام تبرک ظاهر می شود.

روش ورود به صندوق پستی و مدیریت آن

ابتدا ID و Password همانند شکل زیر وارد نموده و روی دکمه **Sign In** کلیک می کنیم.

Sign in to Yahoo!

 **Are you protected?**
 Create your sign-in seal.
 (Why?)

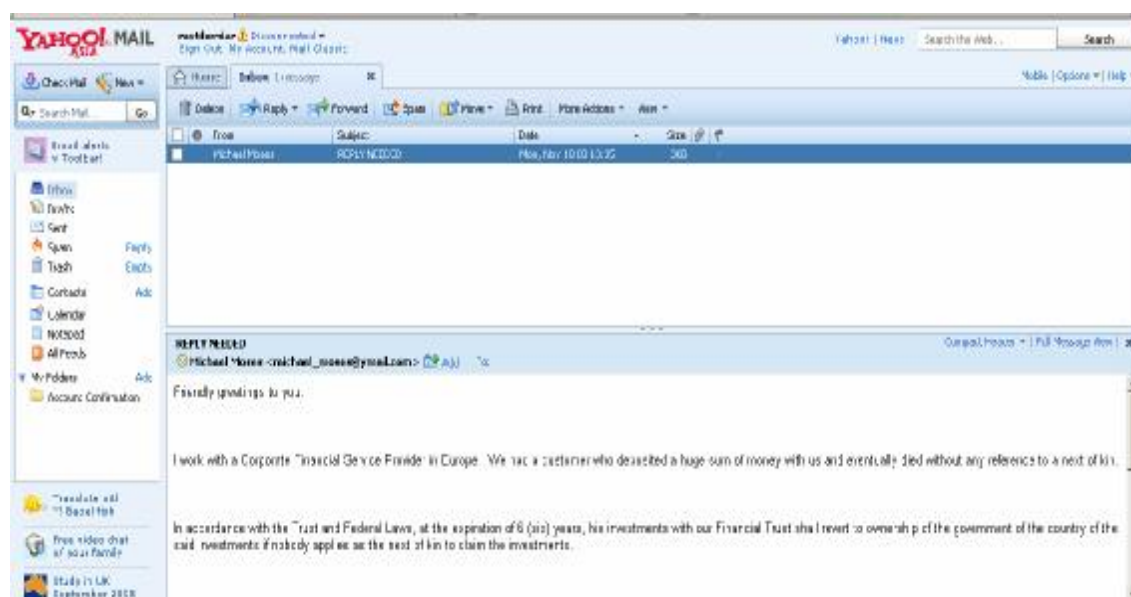
Yahoo! ID:

(e.g. free2rhyme@yahoo.com)

Password:

Keep me signed in
 for 2 weeks unless I sign out. [Info](#)
 [Uncheck if on a shared computer]

پس از ورود لیست فولدرها در سمت چپ به شرح زیر می باشد:



Inbox: نامه هایی که به شما فرستاده شده است در این فولدر قرار می گیرند .
Trash: مثل **Recycle bin** میباشد یعنی اگرنامه ای را پاک کنید کاملاً از بین نمی رود و در این فولدر قرار می گیرد.

Draft : اگر بخواهید نامه ای را که نوشته اید فعلا ارسال نکنید یا کامل کرده و بعدا بفرستید میتوانید آنرا با استفاده از گزینه **Send later** موقتا به **Draft** منتقل کنید.

Sent : نامه هایی را که شما در **Mail Box** می نویسید و ارسال می کنید یک کپی از آن در **Sent** نگهداری می شود.

Spam: محل نگهداری نامه های ناخواسته و معمولا تبلیغاتی (هرزنامه ها)

Option: در همه **Mail box** ها گزینه ای به نام **option** وجود دارد که امکانات و تنظیمات بیشتری را در مورد **Email** و **Mailbox** در اختیار شما قرار میدهد مثل تغییر **Password** یا داشتن امضای آخر نامه و تغییر مشخصات فردی و ...

نوشتن نامه :

برای نوشتن یک نامه بعد از اینکه وارد **mail box** شدید باید گزینه **Compose** یا **New Message** را کلیک کنید. حال در قسمت **To** باید آدرس **Email** گیرنده را وارد کرده و در قسمت **Subject** عنوان نامه. در قسمت پائین، متن کامل نامه را تایپ می کنید و در آخر گزینه **Send** را کلیک می نمایید.

نکته: اگر بخواهید یک نامه را عینا به چند نفر ارسال کنید (مثل پیام تبریک سال نو) کافیست آدرسهای آنها را در قسمت **CC** وارد کنید (**CC: Carbon Copy**). قسمت **BCC** هم همان کار را می کند با این تفاوت که گیرنده ها متوجه نمی شوند نامه دریافت شده توسط آنها فقط مختص یک شخص نیست و به افراد دیگری نیز رسیده است، در صورتی که در **CC** می توانستند آدرس **Email** سایر گیرنده ها را نیز ببینند. (**BCC : Blind Carbon Copy**)

جستجو در اینترنت

برای جستجو نمودن یک موضوع در گوگل کافی است که چند کلمه توصیفی و اصلی موضوع را در نوار مربوطه تایپ نمایید و سپس کلید Enter را فشار دهید و یا اینکه روی دکمه Search که در جلوی نوار جستجو تعبیه شده است کلیک نمایید، تا به لیستی از وب سایت‌های مرتبط با موضوع دست یابید .

از آنجائیکه گوگل وب سایت‌هایی را لیست می کند که «همه» کلمات مورد جستجوی شما در آن باشند لذا بایستی سعی کنید تا در نوار جستجو، کلماتی را وارد کنید که اساسی تر هستند و از وارد کردن کلمات اضافی بپرهیزید تا نتایج جستجو به آنچه که شما می خواهید نزدیکتر باشند .

کلمات اصلی تر را بنویسید

همانگونه که گفته شد برای بهتر نتیجه گرفتن از جستجو لازم است که کلمات اصلی را در نوار جستجو وارد کنید. برای اینکار هر قدر که می توانید، موضوع جستجو را ریزتر و معین تر نمایید. برای مثال بجای آنکه در نوار جستجو تایپ کنید "نقاش" بهتر است که نام نقاش مورد نظرتان را تایپ کنید، مثلاً بنویسید "پیکاسو". یا اینکه بجای "اتومبیل" بهتر است بنویسید "پژو" و یا ... همچنین دقت نمایید تا کلماتی را بکار برید که احتمال وجود توضیحات درباره آنها بیشتر باشد. مثلاً به جای نوشتن "گذراندن یک شب خوب در تهران" بهتر است تایپ کنید "هتل‌های تهران".

از آوردن حروف اضافه خودداری کنید

گوگل بطور پیش فرض فقط سایت‌هایی را لیست می نماید که تمام کلمات مورد جستجو در آنها باشند. و نیازی نیست که شما بین کلمات جستجو از کلمه پیوند دهنده "و" استفاده نمایید. به خاطر داشته باشید که وارد نمودن چنین کلماتی و کلماتی نظیر در، به، و... بر نتیجه جستجو تاثیر خواهد گذاشت. بطور مثال برای جستجو در مورد تعطیلات در شمال بجای تایپ نمودن "گذراندن تعطیلات در شمال" بهتر است تنها بنویسید: "تعطیلات شمال".

خود گوگل هم برای بالا بردن کیفیت جستجوها بطور اتوماتیک کلمات معمولی و کاراکترهایی همچون "کجا" و "چطور" را از کلمات مورد جستجو حذف می نماید. چون این گونه کلمات باعث کندی عمل جستجو می شوند و تاثیری هم در بهبود جستجو ندارند و حتی کیفیت نتایج جستجو را کاهش هم می دهند .

حروف بزرگ و کوچک فرق نمی کنند

گوگل نسبت به بزرگی و کوچکی حروف حساس نمی باشد. در حقیقت همه حروفی را که به لاتین در نوار جستجو تایپ می نمایید به حروف کوچک تبدیل خواهند شد. برای مثال نتیجه جستجوی "george washington" ، "George Washington" و "gEoRgE WaShInGtOn" یکسان خواهد بود .

جستجوهای طبقه بندی شده

با همه این توضیحات اگر مایلید که نتایج جستجوهای شما دقیق تر و علمی تر باشند بهتر است سری هم به directory.google.com بزنید. در این آدرس فهرستی از سایت‌های اینترنتی با توجه به موضوعات آنها موجود می باشد. مثلاً اگر دنبال سایتی در مورد سیاره زحل می گردید، می توانید با رفتن به شاخه Science و زیر شاخه Astronomy به زیر شاخه Saturn دست یابید. همچنین اگر در مورد خودروی Saturn جستجو می کنید می توانید سایت‌های مرتبط با آنرا در شاخه Automotive بیابید .

جستجوی پیشرفته

در جلوی نوار جستجوی گوگل گزینه ای با عنوان «جستجوی پیشرفته» یا «Advanced Search» وجود دارد. با کلیک کردن روی این گزینه وارد صفحه ای با همین نام خواهید شد. در این صفحه شما می توانید با اعمال تنظیمات و بکار بردن عملگرهای خاصی دقت جستجویتان را افزایش دهید .

همانگونه که از شکل بالا معلوم است، همه گزینه ها به فارسی می باشند و استفاده از آنها بسیار ساده است و نیازی به توضیح بیشتر ندارد، اما علاوه بر این تنظیمات، گوگل از یک سری عملگرها نیز برای محدود کردن جستجوها بهره می برد. شما بدون رجوع قسمت جستجوی پیشرفته و با دانستن این عملگرها می توانید عمل جستجو را هرچه سریعتر انجام دهید، در زیر به توضیح برخی از این عملگرها می پردازیم :

عملگر +

همانگونه که قبلاً گفتیم گوگل از یک سری کلمات معمولی بصورت خودکار چشم پوشی می کند، ولی در صورتی که شما ضروری می دانید که اینگونه کلمات حتماً مورد جستجو قرار گیرند، می توانید با قرار دادن یک علامت "+" در جلوی آنها مطمئن شوید که در نتایج جستجو حتماً وجود خواهند داشت. (دقت کنید که قبل از کاراکتر "+" یک فاصله (space) وجود داشته باشد ولی کلمه بعدی بدون فاصله، فوراً پس از آن بیاید.

راه دیگر مقید نمودن گوگل برای جستجوی کلمه ای خاص این است که کلمه مورد نظر را در کوتیشن (" ") قرار دهید. برای مثال اگر بخواهیم دنبال داستان جنگ ستارگان ۱ (Star Wars Episode I) را مورد جستجو قرار دهیم، گوگل کلمه ۱ را مورد جستجو قرار نمی دهد مگر آنکه آنرا بصورت + Star Wars Episode ۱ و یا "Star Wars Episode ۱" بنویسیم .

عملگر -

برخی اوقات ممکن است که شما دنبال کلمه ای بگردید که بیش از یک معنا دارد، برای مثال کلمه «bass» در ماهیگیری به معنای «ماهی خالدار» است و در موسیقی به معنای «صدای بم». برای حل اینگونه مشکلات می توانید از عملگر "-" استفاده کنید، تا گوگل به دنبال سایتهایی بگردد که کلمه بعد از این عملگر در آنها نباشند. (دقت کنید که قبل از کاراکتر "-" یک فاصله (space) وجود داشته باشد ولی کلمه بعدی بدون فاصله، فوراً پس از آن بیاید). مثلاً در مثال فوق می توانید بنویسید:

bass -music

عملگر ~

گاهی ممکن است که شما فقط به دنبال کلمه ای خاص نباشید و بخواهید که به دنبال کلمات مرتبط با آن نیز بگردید. برای این کار از این عملگر استفاده می شود. برای مثال اگر در کادر جستجو تایپ کنید «کیفیت غذا» در نتیجه سایتهایی ظاهر خواهند شد که کلمه «کیفیت» و کلمه «غذا» در آنها وجود داشته باشد. و حتی ممکن است که این دو کلمه اصلاً به هم ربط هم نداشته باشند. اما اگر تایپ کنید «~کیفیت غذا» دنبال سایتهایی می گردد که درباره کیفیت غذاها نوشته باشند .

عملگر ""

همانگونه که قبلاً نیز گفته شد، برای جستجوی عبارتی خاص بصورت کامل) نه بصورت کلمات جدا از هم) بایستی آن عبارت را در داخل کوتیشن (" ") قرار داد .

عملگر «یا»

گوگل از یای منطقی پشتیبانی میکند. بدین معنا که اگر دنبال کلمه ای خاص «یا» بجای آن کلمه ای دیگر می گردید، می توانید در بین این دو کلمه از «یا» استفاده کنید. برای مثال اگر در کادر جستجو تایپ کنید «تعطیلات در شیراز یا اصفهان» آنگاه گوگل دنبال سایتهایی می گردد که در خصوص تعطیلات در شیراز یا در اصفهان باشند .

عملگر SITE

اگر می خواهید که عمل جستجو در سایت بخصوصی انجام گیرد، می توانید پس از وارد نمودن کلمه مورد نظر عملگر Site: را آورده و پس از آن آدرس سایت را بیاورید. برای مثال برای جستجوی «پذیرش» در سایت دانشگاه استنفورد می توانید بنویسید :

admission site:www.stanford.edu

عملگر ..

برای اینکه جستجو را محدود به سایتهایی کنید که در آنها اعداد محدوده خاصی وجود داشته باشند، می توانید از این عملگر برای نشان دادن محدوده عددی مورد نظر بهره برید. مثلاً اگر به دنبال DVD Player های با قیمت ۲۵۰ تا ۳۵۰ دلار می گردید، بایستی اینگونه خواسته تان را بیان کنید) DVD player \$250..350 :توجه داشته باشید که بین دو نقطه عملگر هیچ فاصله ای نباشد.