



Questionnaire1

پرسشنامه وان - مرجع پرسشنامه ایران

«به نام خدا»

«پرسشنامه مدیریت دانش»

استاد ارجمند:

پرسشنامه‌ای که در اختیار دارید جهت انجام پژوهشی تحت عنوان « بررسی جایگاه مدیریت دانش در دانشگاه فردوسی مشهد براساس مدل نظری نوناکا (SECI) و رابطه آن با فرهنگ سازمانی» تدوین شده است.

هدف از انجام این پژوهش شناخت جایگاه مدیریت دانش در دانشگاه فردوسی مشهد و ارائه پیشنهادات عملی به منظور بهبود عملکرد دانشگاه فردوسی از حیث مدیریت دانش می‌باشد... نقطه نظرهای شما درباره هر یک از سؤالات برای انجام این پژوهش بسیار حائز اهمیت است. معذک، توجه داشته باشید که پاسخ درست یا اشتباه در ارتباط با این سؤالات وجود ندارد. بنابراین لطف فرمایید بر مبنای قضاوت و نظر شخصی خویش و صرف نظر از آنچه تصور می‌کنید که دیگران انتظار دارند به سؤالات پاسخ دهید، اطمینان داده می‌شود که پاسخ‌های شما کاملاً محرمانه خواهد بود.

«پیشاپیش از اینکه وقت گرانبهایتان را صرف پاسخ به این پرسشنامه می‌فرمایید بسیار سپاسگذارم.»

رضوان حسین‌قلی‌زاده

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

لطفاً اطلاعات خواسته شده را مقابل هر یک از موارد زیر ثبت نمایید:

الف) مدرک تحصیلی:

ب) رشته تحصیلی:

ج) نوع مسؤلیت: آموزشی

د) سن:

مدیر گروه

مدیریت دانشکده

اداری و مالی

پژوهشی

				اعضای هیئت علمی سعی می کنند با عقاید، افکار و اطلاعات شخصی دیگران که مبتنی بر تجارب آنان است آشنا شوند
				اغلب تمایل دارند با ارائه نمونه های عینی مقصود شان را برای دیگران روشن کنند.
				غلبه یکدیگر را به تبادل افکار و عقاید مربوط به حرفه شان بر می انگیزند.
				در فضای اجتماعی دانشگاه، به خلاقیت و طرح اندیشه های نو ارزش زیادی داده می شود
				همواره ضوابط و استانداردهای سازمانی مهم و حیاتی شناسایی و ذخیره می شوند.
				تمایل دارند در هنگام بیان و توصیف مفاهیم بسیار ذهنی و مبهم از تشبیه و مثال استفاده کنند
				در فعالیتهای گروهی، تجربیات زندگی و کاری شان را با هم در میان می گذارند.
				اغلب برای کمک به ایجاد تفاهم بیشتر، درک شخصی خود را در چارچوب تعاریف فنی و تخصصی ارائه می کنند.
				زمانیکه مسئله ای بوجود می آید، معمولاً از تجارب شخصی برای حل آن استفاده میکنند
				عمولاً بعد از وقوع هر رویداد رسمی، نتایج حاصله ثبت می شود.
				با شنیدن یک مفهوم یا ایده جدید بین تمایل وجود دارد که افراد آن را با تجربه گذشته خویش مقایسه کنند تا درک آن برایشان روشن تر شوند
				در هنگام برقراری ارتباط با دیگران آنان فرصت می یابند تا درباره آنچه بحث شده است فکر کنند.
				از طریق تیم های پژوهشی مستقل با یکدیگر به تبادل دانش و اطلاعات می پردازند.
				افراد با تجربه به انتقال دانش حرفه ای شان به افراد کم تجربه و تازه کار تشویق می شوند.
				در خلال جلسات رسمی تمایل دارند ایده ها و نتایج مباحث مطرح شده را برای سهولت بحث سازماندهی کنند.
				به اشتراک گذاشتن دانش شخصی مربوط به کار، بخشی از وظایف و مسئولیتهای هر کسی به شمار می رود
				در قالب تیم های پژوهشی در موارد لزوم با متخصصان سایر رشته ها همکاری می کنند
				همواره برای رشد و موفقیت بر توسعه و فرهنگ کارآفرینی تأکید می شود
				به هنگام نیاز به اطلاعات لازم دقیقاً می دانند از چه کسانی سؤال کنند
				شبکه های درون سازمانی به منظور تشریح و تبادل اطلاعات مربوط به شغل به نحو مطلوب مورد استفاده قرار می گیرند.
				دانش با دیگران به اعضای هیئت علمی کمک می کند تا کارشان را بهتر انجام دهند
				اعضای هیئت علمی به استفاده از شبکه و پایگاه های اطلاعاتی جهت آشنایی با وظایف قانونی خود ترغیب می شوند.
				به منظور حمایت از تصمیم گیرها، اطلاعات به صورت روشن و منظم سازماندهی می شوند.
				همواره خلاصه تجربیات و آموخته ها به طور منسجم و مکتوب به مدیران مربوطه پیشنهاد می کنند
				از زمینه مناسبی برای به اشتراک گذاشتن اطلاعات شخصی شان با دیگران برخوردارند